

MAGASIN DE PRODUCTEURS

SCIC COURT CIRCUIT



Objectif : Créer un espace de vente commun aux producteurs en agriculture bio, installés ou en cours d'installation.

Niveau d'avancement : en cours d'exploitation

Date de début : 2008

Partenaires : Mairie de Chabeuil, Europe (Financier), FADEAR (construction)

DESCRIPTION DU PROJET

Le principe : SCIC dotée de plusieurs collèges (depuis 2015) – Au départ, l'association fonctionnait sur le principe d'une association pour le maintien de l'agriculture paysanne (AMAP) entre les agriculteurs et les consommateurs puis, s'est transformée en SCIC. Ce statut d'entreprise coopérative est essentiel pour le fonctionnement décisionnel et pour porter l'objet social de la structure. De plus, il permet de rassembler des acteurs différents : agriculteurs, entrepreneurs de la restauration, salariés et adhérents de l'association culturelle... L'espace de vente étant mutualisé, les producteurs vendent les uns pour les autres. L'objectif n'est pas forcément de faire des bénéficiaires, mais de permettre aux agriculteurs d'être rémunérés. L'ensemble des charges du magasin est financé grâce aux ventes réalisées.

Les permanences : pour ouvrir le magasin dans de bonnes conditions, au moins un agriculteur doit être présent. Ils sont mandatés pour vendre en vente directe.

Bâtiment : l'association voulait développer davantage son activité par la mise en place de nouveau service (projet d'animation, offre culturelle, restauration). Elle s'est tournée vers la mairie pour trouver un lieu adapté et est aujourd'hui basée sur un terrain communal pour une durée déterminée (40/50 ans). A terme, la mairie récupérera le terrain ainsi que le bâtiment (construit par l'association). Depuis 2015, le développement économique a été rapide et continue de croître.

Partie restauration : l'approvisionnement se fait au magasin ou auprès des agriculteurs qui participent à la vie du magasin.

Aujourd'hui, le restaurant sert entre 30 à 50 couverts par jour uniquement les midis. Le choix des horaires permet la maîtrise de son développement.

Partie associative et culturelle : très active jusqu'à l'apparition de la crise sanitaire – jusqu'à un événement par mois. Elle se fait le relais d'initiatives locales. Mais aujourd'hui la dynamique n'a pas été relancé, pour cela, l'association envisage de relancer les événements.

Points de vigilance : le fonctionnement horizontal demande du temps pour les échanges et la coopération – cela n'est pas toujours compatible avec le rythme des agriculteurs. Le choix de gouvernance et l'aspect « collectif » peuvent freiner l'adhésion de certains agriculteurs. Le magasin s'est fixé des exigences dans l'approvisionnement (exclusivement des produits bio, locaux et issus d'agriculteurs) et a fait le choix de ne pas fixer de limite dans la demande au magasin donc l'approvisionnement est parfois restreint.

PILIER DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Approvisionnement durable
Consommation responsable
Eco conception

NATURE DE L'INITIATIVE

Sociale :

- > Développer le lien social grâce à l'offre
- > Solidarité entre les agriculteurs

Économique :

- > Créer un emploi
- > Aide aux développement économique des agriculteurs bio

Durabilité et résilience territoriale

Environnementale :

- > Approvisionnement autour de Chabeuil (50km max)
- > Bâtiment écoconçu par des entrepreneurs locaux et respectant les normes écologiques.

Zone géographique :

- > Chabeuil

CLÉS DE RÉUSSITE

- > Les charges du magasin (loyer, électricité, salaires, ...) sont couvertes par les commissions des ventes.
- > Clientèle demandeuse, stabilisée et régulière
- > Gestion horizontale avec des réunions mensuelles pour que les décisions concernant la gestion soient prises en groupe

PISTES D'AMÉLIORATION

- > Recréer une offre associative et culturelle durable

Pour plus d'information : contact@courtcircuit.org