

Lancement du parcours Ronalpia x Fab.t destiné aux entrepreneurs à impact positif

A l'issue d'un appel à candidatures et d'un processus de sélection rigoureux, dix porteurs-es de projets entrepreneuriaux seront accompagnés pour développer des solutions concrètes à des besoins du territoire.

Ronalpia et **Fab.t**, opérateur du projet territoires d'innovation « Valence-Romans, Capitale des Start Up de territoire », lancent officiellement le cycle de la première promotion d'entrepreneurs à impact positif de la Drôme.

Ronalpia et la Fab.t : accompagnateurs d'intrépides de territoire

Le but commun : accompagner dix entrepreneurs de territoire qui portent un projet d'utilité sociale et environnementale durant neuf mois. A l'automne, ils auront ainsi pu expérimenter leur solution et développer un modèle économique viable, à même de créer un impact positif sur les territoires de la Drôme. « *Nous les réunissons, nous les aidons à trouver les ressources en eux, dans l'écosystème local et auprès de leurs pairs, pour éclairer leurs choix, déployer leurs projets et maximiser leur impact social* », explique **Amandine Mollard, responsable Drôme de l'association Ronalpia**.

Ces porteurs de projets, Ronalpia les appelle les intrépides, « *car ils ont la force de penser, dessiner et façonner le monde de demain*, estime Amandine Mollard. *Ils créent des produits et services qui changeront le quotidien d'une personne, la dynamique d'un territoire, ou qui apporteront une innovation à un système existant.* »

Une nouvelle manière d'accompagner les projets à impact positif en Drôme

Parmi les premiers partenaires de Start Up de Territoires, Ronalpia s'est rapproché de la Fab.t, suite à une expérimentation de deux ans aux côtés de l'Association Biovallée et Initiative Vallée de la Drôme Diois.

L'objectif : créer une offre d'accompagnement hybride, cette fois à l'échelle de la Drôme entière.

Carinne Fleury, responsable accompagnement à la Fab.t : « *Ce projet est né de la rencontre entre la volonté de Ronalpia d'être au plus près des acteurs de territoire et le besoin identifié par la Fab.t d'un service d'accompagnement des projets à impact en phase de création.* »

Pour le territoire, ces projets en émergence seront créateurs de lien social et de création d'emplois. Ils génèrent une économie à fort ancrage territorial.

Michel Nicolas, Directeur de la Fab.t : « *La Drôme est un territoire fertile pour les citoyens qui souhaitent entreprendre et répondre à des enjeux sociaux et environnementaux locaux. Cependant, ces citoyens n'ont pas toujours d'expérience dans le domaine entrepreneurial. Une expertise d'accompagnement local est donc nécessaire. Ce projet s'inscrit dans la mise en œuvre de Territoires d'innovation. Il contribuera donc à l'expérimentation d'un développement territorial innovant financé par l'Etat et Valence Romans Agglo.* »

En effet, le projet est l'un des bénéficiaires du programme Territoires d'innovation, financé par L'Etat et porté par l'Agglo, avec pour objectif la création de 100 startups et 1500 emplois.

La 1ère promotion « made in Drôme »

Pour bénéficier de l'accompagnement, les dix intrépides drômois ont suivi un processus de sélection rigoureux. A l'issue d'un appel à projets qui s'est déroulé au printemps, une première sélection s'est opérée sur les dossiers des 29 entrepreneurs ayant répondu. Puis, lors d'une immersion de deux jours, 23 candidats ont été sensibilisés aux enjeux de l'entrepreneuriat de territoire. Ils ont aussi pu travailler la présentation de leur projet. Dernière étape de sélection : le passage devant un jury composé d'entrepreneurs, de représentants des collectivités locales, d'acteurs économiques drômois et de citoyens.

Les dix intrépides retenus ont en commun de répondre à une fragilité, un besoin social ou environnemental qu'ils ont identifié sur leur territoire. S'ils ont tous pour objectif de vivre de leur activité, le but principal de celle-ci ne sera pas lucratif. Enfin, ils s'engagent à mettre en place une gouvernance partagée dans leur future structure, qu'elle soit une association, une Scop ou une SARL...

Ce lien direct avec les citoyens et leurs aspirations est la grande spécificité de la dynamique Start Up de Territoire dans laquelle s'inscrit ce dispositif d'accompagnement.

Les projets ont donc été retenus en fonction de l'impact social qu'ils pourront produire, de leur potentielle viabilité économique, ainsi que de l'intérêt pour eux d'être accompagnés. « Ces porteurs de projets ont été sélectionnés car ils répondent à ces enjeux clairement identifiés sur le territoire : le jury a senti leur capacité à entreprendre et à impliquer le territoire dans leurs projets », détaille Amandine Mollard.

L'accompagnement des entrepreneurs est gratuit et sur mesure, pour :

- affirmer leur mission sociale et consolider leur positionnement ;
- renforcer leur ancrage local et tester leur modèle économique ;
- créer leur activité, trouver leurs premiers clients sur leur territoire.

Durant 9 mois Ronalpia et la Fab.t accompagneront les intrépides à travers 15 jours de formation collective, 18 heures d'accompagnement individuel, une communauté vivante d'entreprises sociales et un réseau de partenaires locaux : institutions, associations, experts...

Avec une moyenne d'âge de 44 ans, les porteurs de projets accomplissent pour la plupart une reconversion professionnelle. Pour tous, c'est la première fois qu'ils entreprennent.

Carinne Fleury, responsable d'accompagnement pour la Fab.t : « La covid n'a pas empêché ces citoyens de vouloir agir ! L'ensemble des structures d'accompagnement fait ce constat : la pandémie a permis aux citoyens de faire une pause dans la routine professionnelle et se rendre compte qu'ils avaient envie d'autre chose. Ils/elles se lancent sur des thématiques qui leur tiennent à cœur ! »

Les dix projets retenus

1. Flore Bazin & Johan Charvet (Crestois) : Un service de collecte à vélo et transformation en compost des biodéchets du territoire de la 3CPS et de la CCVD. L'ambition du projet est d'amender les sols d'exploitations agricoles locales avec les biodéchets une fois compostés. Le projet concernera les déchets des particuliers ainsi que ceux des professionnels : cantines, restaurants, campings, commerces de produits frais...

2. Agathe Benard (Beaumont-lès-Valence) : Créer une entreprise de pompes funèbres qui met l'accompagnement des familles et la prise en compte de l'impact environnemental des funérailles au cœur de son fonctionnement. L'entreprise souhaite également développer ses propres produits, en particulier les tombes végétalisées.

3. Chrystel Bresson (Romans) : Le projet rentre dans un principe de *slow fashion* avec des articles de maroquinerie haut de gamme, co-construits avec une communauté, sourcés et fabriqués localement et diffusés uniquement en pré-vente sur le web.

4. Carole Ray-Barman (Crest) : Créer un service de transport hippomobile fonctionnant grâce à l'énergie animale fournie par 2 chevaux de trait attelés à un véhicule, pour transporter des habitants et éventuellement des biens sur le secteur de Crest et ses environs. L'attraction provoquée par les animaux sera également vecteur de lien social.

5. Elisabeth Collin (Valence) : L'ouverture d'une épicerie place de la Paix à Valence, quartier actuellement dépourvu de commerce alimentaire, permettra aux habitants de trouver, entre autres, des produits locaux et/ou bio. Ce sera un espace convivial qui favorisera le lien entre les habitants et les commerçants.

6. Jean-Guillaume Isenbart (Romans) : Développer un yaourt 100% végétal, bio, local et zéro déchet. Son objectif est de produire le yaourt le plus décarboné du marché en utilisant des céréales, des ferments et des fruits de saison proposés dans des pots en verre ré-employables et en vrac.

7. Anne Tappon (Die) : Une boutique « rien de neuf » à Die dans laquelle seront vendus à prix juste des vêtements, accessoires, objets de seconde main sélectionnés avec soin et des créations locales surcyclées. Ce sera aussi un lieu ressource pour promouvoir le zéro-déchet.

8. Charlotte Blanchard & Julien Benayoun (Grâne) : L'objectif du projet est qu'il devienne facile à toute personne de fabriquer ou d'adopter des solutions *low-tech*, c'est à dire des objets économes en énergie, réparables et recyclables, qui répondent à ses besoins essentiels (par exemple : conserver ses aliments, produire sa nourriture, se rafraichir, se chauffer).

9. Arnaud Verda (Allex) : Accompagner les ménages souhaitant rénover thermiquement leur logement par eux-mêmes ; de l'étude préalable à la finalisation des travaux. La démarche s'adapte à la situation pour apporter les compétences manquantes à l'auto-constructeur à chaque étape de son projet.

10. Virginie Grassin (Saint-Thomas-en-Royans) : Développer un éco-lieu intergénérationnel basé sur le bien-être par la nature : des ateliers autour d'un jardin thérapeutique et des animaux de la ferme pour apaiser le corps et l'esprit. Mêlant partage de savoirs, sensibilisation à la nature auprès des enfants, tout en favorisant la détente des personnes fragilisées.

A propos de Ronalpia, accompagnateur d'entreprises sociales. Ronalpia est une association de loi 1901, dont la mission est de détecter, sélectionner et accompagner des entreprises sociales à fort potentiel d'impact, dans leur lancement, développement ou leur implantation en Auvergne Rhône-Alpes. Depuis 2013, Ronalpia a accompagné 265 entreprises sociales qui entreprennent pour les fragilités individuelles, territoriales ou systémiques et apportent des solutions entrepreneuriales aux besoins sociaux peu ou non couverts. Sa mission : fédérer une communauté autour d'eux et réunir les conditions pour qu'ils puissent se consacrer pleinement au développement de leur activité et maximiser leur impact social (accompagnement stratégique individuel, formations collectives, mis à disposition d'espace de co-working, mise en réseau). <http://www.ronalpia.fr>

A propos de Valence-Romans Capitale des Start-Up de territoire. Start-Up de Territoire est une innovation sociale inventée par ARCHER où chaque individu a la possibilité de participer à la création et la mise en œuvre de nouvelles activités concourant à l'amélioration du vivre ensemble. Valence Romans Capitale des Start-Up de Territoire est un projet lauréat de l'appel à projet national Territoires d'innovation porté par la fab.t - fabrique des entreprises de territoire à Valence, avec les co-financements de l'Etat et de Valence Romans Agglo. L'ambition du projet vise au développement de l'impact positif des Entreprises de Territoire pour accélérer la transformation productive et durable du territoire. <http://valenceromans.startupdeterritoire.fr/fab-t/>

Contact presse Ronalpia : Nicolas Gauthy - nicolas.gauthy@ronalpia.fr - 06 49 73 74 72

Contact presse Valence Romans Agglo : Herveline Réhault - Service communication -
Tél. : 04 75 63 76 45 (Poste 76 45) / 06 28 83 94 98

Les autres partenaires du programme



Le programme incubation est co-financé par l'Union Européenne, dans le cadre du Fonds Social Européen

