



Vendredi 29 mars 2024
Communiqué de presse

Economie

Valence Romans Agglo lauréate du plan de transformation des zones commerciales et entrées de ville

L'Etat a dévoilé ce jour les 74 lauréats de ce dispositif qui vise à transformer le modèle des zones commerciales afin de les adapter aux enjeux de notre temps. 26M€ de subventions vont être distribuées. Pour l'agglomération, nous avons proposé la zone des Couleures qui a été retenue pour une aide de 75 000€.

Les zones commerciales sont confrontées à des **défis économiques** (évolution des modes de consommation, vieillissement du parc, vacances commerciales, émergences de modèles mixtes), **environnementaux** (nécessaire accélération de la transition écologique et énergétique du commerce, enjeux paysagers et de biodiversité) **territoriaux et sociétaux** (nécessaire optimisation du foncier pour pallier la pénurie de logements, recoudre la périphérie et le centre-ville, repenser l'urbanisme et l'architecture de ces espaces) sans précédent.

L'objectif du gouvernement (ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires et ministère des Entreprises, du Tourisme et de la Consommation) est, avec ce dispositif lancé en septembre 2023, de permettre de requalifier et moderniser ces zones commerciales pour en faire de véritables lieux de vie.

« *Même si je regrette la faiblesse des moyens attribués au regard des enjeux sur ce site, je me réjouis que l'Agglo soit lauréate de ce plan : c'est une nouvelle preuve de la qualité des dossiers que nous fournissons mais aussi la reconnaissance de la pertinence de notre stratégie qui organise la complémentarité entre centres-villes et zones commerciales* » explique Nicolas Daragon, président de Valence Romans Agglo et maire de Valence.

Les services de l'Agglomération ont étudié différents aménagements pour la zone commerciale des Couleures afin de répondre à :

- L'optimisation des accès et mobilités tous modes au sein de la zone et ses accès
- La densification du site, son optimisation et à sa modularité ;
- La qualité environnementale et qualité architecturale des constructions et aménagements ;
- La recherche de la performance énergétique et de la production d'ENR
- L'insertion paysagère du site en lien avec son environnement, notamment avec la présence de l'ENS,
- La prise en compte de la gestion des eaux pluviales, en privilégiant l'infiltration en surface, les solutions végétales et les aménagements multifonctionnels (espaces d'infiltration paysagers de type noue ou bassin paysager), l'infiltration directe pour les eaux de toiture, la séparation des eaux de voirie et des eaux de toitures, en limitant les surfaces imperméabilisées au minimum nécessaire et ce, tant à l'intérieur des tènements que sur l'espace public.

Contact presse

Olivia Peyrard | communication@valenceromansagglo.fr
valenceromansagglo.fr et suivez nous sur



Valence Romans Agglo va investir d'ici la fin du mandat un montant de 2 244 000€ pour accompagner la transformation des abords du Plateau des Couleures et fluidifier les circulations, dans la continuité des travaux majeurs réalisés sur le grand giratoire et de l'autopont.

A propos de la zone commerciale des Couleures

La zone commerciale des Couleures, dont le développement a été initié dans les années 80, présente, 40 années plus tard de nombreux signes de vieillissement des aménagements, et une organisation ne répondant plus parfaitement aux besoins/demandes de la clientèle et des usagers. Présentant une surface d'environ 30 ha, la zone des Couleures accueille aujourd'hui près de 100 commerces, Elle propose près de 64 000m² de surface de vente nette aux consommateurs du bassin valentinois. Avec une zone de chalandise de 330 000 habitants dans un rayon de 30 km, cette zone commerciale se développe autour de deux axes sectoriels : l'équipement de la Personne et l'équipement de la Maison. A eux deux, ces secteurs représentent près de 9 commerces sur 10. La zone n'accueille aucun commerce alimentaire. La zone des Couleures constitue la première zone de l'agglomération concernant les achats d'équipements de la maison et d'équipements de la personne.

Contact presse

Olivia Peyrard | communication@valenceromansagglo.fr
valenceromansagglo.fr et suivez nous sur

