



Jeudi 7 novembre 2024
Communiqué de presse

Économie

Valence Romans Agglo lance son dispositif de visites d'entreprises pour valoriser le savoir-faire du territoire

Valence Romans Agglo a dévoilé, ce mercredi 6 novembre, sa démarche "Visite d'entreprise" lors d'une présentation aux dirigeants et partenaires économiques au siège du Groupe VTD à Romans-sur-Isère. Cette initiative s'inscrit dans la Stratégie touristique de l'Agglomération qui identifie la visite d'entreprise comme un atout différenciant du territoire.

Un potentiel déjà identifié

Actuellement, 20 entreprises du territoire, dont Brioches Pasquier, 1083 et la Cité de la Chaussure, ouvrent déjà leurs portes au public. Un diagnostic réalisé entre mai 2023 et mai 2024 a permis d'identifier 120 entreprises disposant d'une unité de production visitable. Parmi elles, 60 ont manifesté leur intérêt pour rejoindre cette vitrine économique de l'Agglo.

Des retombées multiples

La visite d'entreprise répond à plusieurs enjeux :

- Développer la notoriété des marques locales
- Valoriser le "fabriqué local"
- Promouvoir les métiers pour faciliter le recrutement
- Optimiser la vente directe
- Mettre en avant les engagements RSE des entreprises
- Renforcer l'attractivité du territoire

Un territoire d'excellence

Avec 23 000 établissements (en progression de 33 % en 10 ans), le territoire se distingue par la diversité de ses filières d'excellence : cuir, mode, maroquinerie, bijouterie, chaussure... La filière cuir à Romans a déjà expérimenté l'ouverture au public lors des Journées européennes des métiers d'art en avril 2024.

Une offre structurée

L'offre de visites sera intégrée à la marque territoriale "Toqués du local". Un accompagnement complet sera proposé aux entreprises participantes pour la création de parcours de visite, l'accueil du public, le modèle économique, la mise en relation avec les acteurs de l'emploi et de la formation. Côté visiteurs, des outils de valorisation de l'offre visitable (carte, route des savoir-faire, événement dédié...) seront développés et diffusés sur les canaux de prise d'information des publics cibles.

Contact presse

Direction de la Communication | 04 75 81 30 38 | communication@valenceromansagglo.fr
valenceromansagglo.fr et suivez nous sur



Un événement test : la Semaine de l'industrie

Dans le cadre de l'étude réalisée sur la Visite d'entreprise, les dirigeants interrogés avaient été nombreux à déclarer vouloir tester cet outil de valorisation de leurs savoir-faire, de promotion des métiers et de recrutement sur un événement. Le premier au calendrier sera proposé du 18 au 24 novembre : la Semaine de l'industrie organisée par la Direction générale des entreprises au niveau national.

14 entreprises du territoire se sont mobilisées sur l'événement afin d'ouvrir leurs portes au grand public, aux scolaires, aux étudiants, aux demandeurs d'emploi...

Chiffres clés

- 550 élèves participants, soit 25 classes de 3e prépa métiers et des filières CAP et Bac pro des 8 lycées professionnels de Valence et Romans-sur-Isère
- 14 entreprises du territoire mobilisées
- 15 transports car réservés et pris en charge par l'Agglo

Retrouvez le [programme](#) sur le territoire

Contact presse

Direction de la Communication | 04 75 81 30 38 | communication@valenceromansagglo.fr
valenceromansagglo.fr et suivez nous sur

