



Mardi 21 mars 2023
Communiqué de presse

Valence Romans Agglo – Economie

MardinnoV : une soirée pour découvrir les innovations numériques du territoire

Quelles initiatives locales vont potentiellement modifier nos modes de vie, nos habitudes, notre travail et notre quotidien dans les prochaines années ? C'est ce que l'Agglo nous propose de découvrir en une soirée grâce au dispositif MardinnoV.

Ce mardi 21 mars, l'Agglo et 3 de ses partenaires ont convié au Clos du Puit à Châteauneuf-sur-Isère, 5 start-up du territoire afin qu'elles « pitchent » leur projet devant des acteurs économiques. L'objectif : les entraîner à se présenter devant des experts, leur permettre de tester et de valider leur activité, les amener si besoin à faire évoluer leur modèle mais aussi bien sur leur faire rencontrer des partenaires techniques, financiers et commerciaux locaux susceptibles de les accompagner dans leur aventure. Chaque start up dispose de 5 minutes pour présenter son projet de la manière la plus percutante et claire possible afin de susciter des questions, commentaires et échanges avec les auditeurs.

Le cru de cette première édition de l'année 2023 :

Orama : une plateforme d'évaluation et de promotion de l'immobilier responsable

Jeriko : un réseau social audio pour favoriser l'interconnaissance entre les collaborateurs

Slam flow : une plateforme No code pour accompagner la transformation digitale des entreprises

Redaction.io : l'Intelligence Artificielle pour référencer les contenus de pages web

CalAndrier : une solution pour rassembler ses calendriers personnels et professionnels

La soirée du 21 mars est aussi l'occasion de revenir sur le parcours de précédents pitchers, notamment Kimeria et Kevin Silam pour cette session.

MardinnoV est un dispositif piloté par Valence Romans Agglo et organisé avec 3 de ses partenaires : le département de la Drôme, Digital League, le cluster des entreprises du numérique en Auvergne-Rhône-Alpes et le Moulin Digital, association du territoire dont l'un des engagements est de mettre en commun des compétences et ressources locales pour créer de projets innovants.

Il vise à valoriser les entreprises du territoire qui innovent et la diversité des initiatives dans le secteur du numérique (domaines d'activité, taille des entreprises, profil des entrepreneurs...). La formule du pitch a été choisie pour son efficacité :

Contact presse

communication@valenceromansagglo.fr
communication@valenceromansagglo.fr et suivez nous sur



compréhension immédiate des projets et mise en relation directe avec les personnes susceptibles de devenir partenaires.

Depuis sa création, le dispositif Mardinnov a accueilli plus de 100 projets : certains ont connu une belle croissance, d'autres ont revu leur modèle suite à la confrontation avec le public.

2 sessions Mardinnov ont lieu chaque année depuis 2012. La prochaine session aura lieu à l'automne.

Contact presse

communication@valenceromansagglo.fr
valenceromansagglo.fr et suivez nous sur

