



N°37 - Novembre 2023

CONCOURS

Trophées de l'entreprise 2023 Cérémonie de remise des trophées le 28 novembre



Le 28 novembre, participez à la soirée de remise des trophées de l'entreprise !

L'occasion de découvrir les innovations et projets remarquables des acteurs du territoire.

5 catégories seront récompensées :

Eurêka : technologie

Talents en mouvement : ressources humaines

Bleu, Blanc, Vert : environnement - made in France

Digital (image - numérique)

Transitions (nouveau) : pour les projets ou réalisations d'économie circulaire ou amenant un changement significatif dans les usages comme le bâtiment, les mobilités, la construction ou engagés dans la transition écologique - énergétique et la préservation des ressources.

[Je m'inscris à la cérémonie](#)

CINÉMA

Sirocco : sortie nationale le 13 décembre



Le 13 décembre prochain aura lieu la sortie nationale du film d'animation **Sirocco et le royaume des courants d'air**. Ce long-métrage est une réalisation locale puisque qu'il a été réalisé par Benoît Chieux, habitant Montmeyran depuis plusieurs années. Il a été réalisé en partie au sein du studio Les Astronautes, situé à La Cartoucherie.

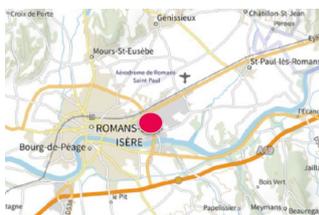
Un magnifique film, représentatif du talent et de l'excellence de la Cartoucherie, le pôle de l'image animée de l'Agglo...

Le film sera diffusé en avant-première le 1^{er} décembre, à 18 h 30 au

cinéma Le Navire, à Valence, en présence du réalisateur et d'une partie de l'équipe, puis notamment pendant les vacances de Noël, dans différentes salles du territoire : Valence, Portes-lès-Valence et Romans-sur-Isère.

ÉVÉNEMENT

Un nouvel espace d'exposition à Romans pour la Foire du Dauphiné et autres événements



Pour ce futur équipement, complémentaire du Parc des expositions de Valence et qui accueillera notamment la Foire du Dauphiné dès 2025, **l'Agglo a choisi le site des Glycines à Romans**. Ce sont notamment sa surface (près de 65 000m²), son accessibilité et l'environnement paysager qui ont convaincu les élus.

Coût de l'opération : 23,7 M€. **Le site sera aménagé pour la Foire dès l'automne 2025** et entièrement finalisé en 2026.

[Je souhaite en savoir plus](#)

ENTREPRISES

Fab-t : 3 ans de mobilisation au service des start-up du territoire



Mobiliser les acteurs du territoire pour trouver des réponses concrètes et entrepreneuriales au besoin du quotidien : c'est l'objectif de la dynamique Start-up de territoire.

Le principe : un programme d'accompagnement sur 5 ans (2020-2025) pour investir dans des projets innovants de territoire et pour le territoire.

La Fab-t : un outil au service des start-up de territoire

Pour la 1^{ère} fois en France une Agglomération, Valence Romans Agglo, et une entreprise de l'économie sociale et solidaire, le Groupe Archer, ont créé un outil commun, la Fab-t, pour **porter le programme de développement des Start-up de territoire**. La Fab-t concentre toutes les compétences et tous les outils nécessaires, réunis au sein d'un écosystème partenarial puissant et innovant capable de produire massivement des start-up de territoire.

[Découvrez le bilan des 3 ans de la Fab-t](#)

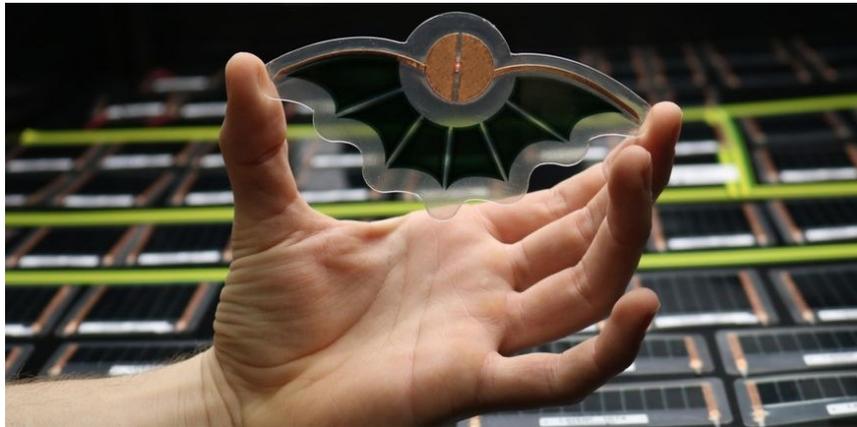
Immobilier d'entreprise : une nécessaire nouvelle stratégie



Début octobre, l'Agglo a convié les entreprises et acteurs de l'immobilier à une **conférence dédiée à l'immobilier d'entreprise**. L'occasion, avec le Cerema, de rappeler les points clés du contexte et d'expliquer la stratégie de l'Agglo en la matière.

[Je souhaite en savoir plus](#)

Dracula Technologies se développe



La start-up valentinoise *Dracula Technologies* lance sa ligne de production industrielle, boostée par l'appel à projets *Première Usine* lancée par l'État, qu'elle vient de remporter.

L'entreprise n'a cessé de croître grâce à son invention dénommée le **Layer** : des cellules photovoltaïques organiques qui génèrent de l'énergie avec la lumière ambiante (soleil en extérieur ou éclairage artificiel en intérieur). Cette innovation permet d'apporter de l'énergie aux objets connectés afin de réduire l'utilisation des piles et donc de décarboner.

Dracula vient d'acquérir un bâtiment de 2 500m² au sein des ex-bâtiments Reynolds à Valence (occupés précédemment par un grossiste en plantes), afin d'industrialiser son innovation et va produire 150 millions de cm² de surfaces organiques photovoltaïques.

L'entreprise, qui compte actuellement une trentaine de salariés, devrait tripler ses effectifs dans les 3 à 4 prochaines années.

[Je souhaite en savoir plus sur l'entreprise](#)

Des espaces à louer ou à acheter zone des Bouviers à Clérieux



L'aménagement sera finalisé début 2025 et plusieurs lots sont disponibles, à partir de **140 m²** et **1 000 € le m²**.

Total de la parcelle : 5 024 m² divisés en 9 lots.

POUR EN SAVOIR PLUS

Amélie Douvre - [06 46 01 83 18](tel:0646018318) / adouvre@impactpromotion.fr

LE CHIFFRE DU MOIS

48%

C'est le pourcentage d'occupation des sols moyen des nouveaux projets implantés sur les zones d'activités sur le début d'année 2023 (de janvier à septembre) !

Un coefficient en augmentation (33% en 2022) qui traduit la nécessité d'optimiser le foncier pour préserver l'agriculture.

MOBILITÉS

Covoiturage : identifiez les opportunités de vos salariés avec Valence Romans Mobilités



La voiture est utilisée dans **79,9% des déplacements domicile-travail sur notre territoire**, contre 70% en France. Dans un territoire du "tout voiture" comme le nôtre, c'est un enjeu auquel le co-voiturage répond.

Un temps de sensibilisation a été organisé à Rovaltain, les 10 et 12 octobre dernier, par l'Agglo, Valence Romans Mobilités et le Club Rovaltain.

Objectif ? Identifier le potentiel de covoitureurs et les mettre en lien.

POUR EN SAVOIR PLUS

Émilie Scherrer - emilie.scherrer@valenceromansmobilites.fr

TOURISME

Valence : au cœur de la "Vallée de la gastronomie"



Mercredi 18 octobre, plus de 150 professionnels ayant intégré la "Vallée de la gastronomie - France" se sont réunis à Valence pour échanger sur les projets réalisés et à venir.

Initialement tournée vers la clientèle touristique internationale, la marque "*Vallée de la gastronomie - France*" suscite, depuis le Covid, un grand intérêt pour le marché national et en particulier pour l'inter et l'intrarégional. Regroupant 450 offres sur 3 régions, dont 10 sur notre Agglo, elle constitue une offre séduisante pour le tourisme de proximité en invitant à la rencontre des saveurs locales toute l'année.

Restaurateurs, artisans des métiers de bouche et des arts de la table, producteurs, entreprises agroalimentaires : vous souhaitez accueillir le public de cette destination ? Contactez-nous !

En savoir plus sur la Vallée de la Gastronomie

Des aides pour accompagner le développement touristique

Pour accompagner le développement touristique des entreprises du secteur de la gastronomie et de l'œnotourisme, des aides régionales sont actuellement disponibles pour les études de faisabilité technico-économique (dont business-plan), la création ou l'aménagement d'espaces muséographiques/scénographiques intérieurs et extérieurs, les équipements d'accueil et investissements digitaux/applications digitales à vocation ludique et touristique, dans le cadre du projet de développement touristique.

POUR EN SAVOIR PLUS

économie@valenceromansagglo.fr

À Romans : la première matinale d'Entreprise et Découverte Auvergne Rhône-Alpes



La première matinale de l'antenne régionale d'Entreprise et Découverte a eu lieu le jeudi 19 octobre à la Cité de la Chaussure à Romans.

Un accueil chaleureux et une visite passionnante des ateliers de fabrication ont été réservés aux adhérents et partenaires de l'antenne régionale. Objectif : échanger sur les bonnes pratiques de la visite d'entreprise.

De nombreux acteurs locaux étaient présents à nos côtés : Valrhôna, 1083, la Distillerie du Vercors, la Scourtinerie, le Pôle de l'image animée - La Cartoucherie, Aintourisme, les Caves de la Chartreuse, la Direction Tourisme de la Région et Vichy Communauté.

Vous êtes dotés d'une unité de production sur le territoire de l'Agglo qui donne à voir et vous vous questionnez sur les avantages à ouvrir vos portes au grand public ?

De nombreuses raisons peuvent vous encourager à développer votre entreprise dans le tourisme de savoir-faire : susciter des vocations, acquérir de la visibilité en local, recruter sur des métiers en tension, fidéliser une clientèle friande du made in France, valoriser votre marque employeur, booster les ventes de votre boutique...

Des aides régionales sont actuellement disponibles pour les services de conseils, d'études, de formation, de communication, d'équipements et investissements nécessaires pour mettre en place l'accueil du public.

L'Agglo vous accompagne ou vous oriente vers les bons interlocuteurs !

[Je souhaite en savoir plus](#)

AGENDA

Petit-déjeuner artisans

Judi 30 novembre de 8 h à 9 h
Clérieux - Les Bouviers (Société Idec)

Présentation du PAE des Bouviers à Clérieux et du village d'entreprises.

[Je m'inscris à l'événement](#)

Salon de l'immobilier d'entreprise

Du 12 au 14 décembre
Porte Maillot - Paris



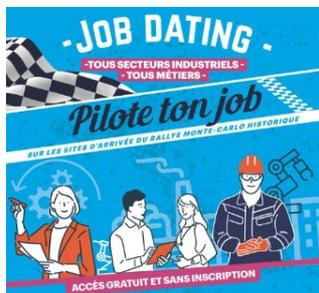
Le rendez-vous annuel qui rassemble la communauté de l'industrie française de

l'immobilier pour partager innovations et projets en réponse aux besoins de construction et d'aménagement des villes au service de l'humain.
Pour cette édition 2023, l'Agglo sera partenaire du salon.

[Je souhaite en savoir plus](#)

Opération Pilote ton job

Samedi 3 février, de 13 h 30 à 17 h 30
Valence - Champ de Mars



Concept innovant de job dating sur le site d'arrivée du Rallye Monte Carlo Historique !

Organisé par l'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises.

- **Plus de 20 entreprises locales** présentes pour recruter
- **200 postes à pourvoir** (CDI, CDD, stages, alternance...)
- **Tous secteurs industriels et tous métiers** (opérateurs, ingénieurs, techniciens, fonctions supports, tertiaires...)
- **Des échanges informels** (aucun diplôme minimum, CV ou costume n'est requis)

POUR EN SAVOIR PLUS

schareyre@auvergnerhonealpes-entreprises.fr

Salon du recrutement et de l'alternance 2024

14 et 15 février 2024
Valence

Stands entreprises, conférences, conseils, démonstrations métiers, job dating, espace formations et alternance, ateliers, coaching...

Journées européennes des métiers d'art

Du 2 au 7 avril 2024



Les Journées européennes des métiers d'art permettent de mettre en avant le secteur des métiers d'art.

[Je souhaite en savoir plus](#)



Valence Romans Agglo

1 place Jacques Brel, 26000 Valence
04 75 81 30 30

www.valenceromansagglo.fr



Ce mail est adressé à {{ contact.EMAIL }} par Valence Romans Agglo dans le cadre de votre abonnement à la newsletter "#Entreprendre".

Pour vous désinscrire, [cliquez ici](#).

! Pour en savoir plus sur le traitement de vos données personnelles, [cliquez ici](#).

© 2023 Valence Romans Agglo