

Communiqué de presse

Trophées de l'entreprise 2017

Les lauréats 2017 dévoilés lors de la cérémonie du 24 octobre

Pour cette 7^e édition des Trophées de l'entreprise, 42 entreprises du territoire ont relevé le défi et ont su une nouvelle fois faire preuve de talent. Bien que légèrement moins nombreux que l'an passé, les candidats ont proposé des projets de grande qualité. Cinq d'entre eux ont été récompensés lors de la cérémonie de remise des prix le 24 octobre. Le 6^e trophée sera décerné par les lycéens et les étudiants courant décembre.

Rendez-vous désormais incontournable sur le territoire, les Trophées de l'entreprise représentent une véritable opportunité pour les entreprises et pour les partenaires. A chaque édition, les entreprises du territoire prouvent leur capacité d'innovation à travers tous les domaines d'activité. Cette richesse se retrouve au sein des quatre catégories du concours : innovation technologique, innovation managériale et emploi, développement durable, image et numérique.

Face à la qualité des projets présentés, il revient au jury de départager les candidats : une tâche à la fois complexe et délicate. Ce mardi 24 octobre, à Chatuzange-le-Goubet, Valence Romans Agglo et ses partenaires présentaient les lauréats de la 7^e édition des Trophées de l'entreprise :

- **Catégorie Innovation technologique** : LOGELIS pour son projet d'industrialisation du Logipanel® mono-mur tout-en-un ;
- **Catégorie Innovation managériale et de l'emploi** : ASSOCIATION ÉCOLE CARTOUCHERIE ANIMATION SOLIDAIRE avec son projet de création de l'École Cartoucherie Animation Solidaire (Écas) à Bourg-lès-Valence ;
- **Catégorie Développement durable et/ou Made in France** : INSOFT pour sa chaussure Ector, première chaussure tricotée fabriquée en France à partir d'un fil issu du recyclage de bouteilles plastiques et recyclable en fin de vie ;
- **Catégorie Image et numérique** : IPM FRANCE avec sa solution clé en mains pour bornes interactives.
- **C'PRO obtient le Trophée Coup de cœur du public** pour la promotion de projets solidaires, sportifs, citoyens et environnementaux. Ce trophée est décerné après le vote par sms du public lors de la cérémonie.

L'édition 2017 des Trophées de l'entreprise se clôturera le 15 décembre prochain lors de la présentation du lauréat des lycéens et des étudiants. L'occasion pour les jeunes de rencontrer et de dialoguer avec les chefs d'entreprises candidats.

+ d'infos

Valence Romans Agglo

Département Développement économique et Attractivité

Nadège Gautier / 04 75 79 20 16 / nadege.gautier@valenceromansagglo.fr

www.tropheesentreprise.fr

Cérémonie de remise des Trophées de l'entreprise

Mardi 24 octobre 2017

Accueil : **Christian Gauthier**, Vice-président Finances à Valence Romans Agglo, Maire de Chatuzange-le-Goubet

Introduction : **Nicolas Daragon**, Président de Valence Romans Agglo, Maire de Valence

Remise des trophées :

- **Trophée de l'Innovation technologique** remis par **Marie-Hélène Thoraval** et le **Gérald Germain** (Carbon Bee), lauréat 2016
- **Trophée de l'Innovation managériale et de l'emploi** remis par **Jacques Bonnemayre** et **Laurence Heydel-Grillere** (Agri Emploi 26), lauréat 2016
- **Trophée du Développement Durable et/ou Made in France** remis par **Laurent Monnet** et **Sébastien Paolozzi** (Prodeval), lauréat 2016
- **Trophée de l'Image et du numérique** remis par **Christian Gauthier** et **Arnaud Laurent** et **Matthieu Spinazzola** (Phoenix drones), lauréats 2016

Trophées Coup de Cœur :

- Présentation des films des 3 nominés
- Vote par sms du public
- Remise du Trophée par **Nicolas Daragon** et **Thomas Huriez** (1083), lauréat 2016

Conclusion :

- **Marie-Hélène Thoraval** clôture les 7^e Trophées de l'entreprise
- **Sabry Hani**, Sous Préfet, Directeur de cabinet du Préfet de la Drôme, clôture la soirée

Apéritif dinatoire

Personnes présentes

Les élus et institutionnels :

- **Sabry Hani**, Sous-préfet, Directeur de cabinet du Préfet de la Drôme
- **Nicolas Daragon**, Président de Valence Romans Agglo, Maire de Valence ;
- **Marie-Hélène Thoraval**, Vice-présidente en charge de l'Attractivité de Valence Romans Agglo, Maire de Romans-sur-Isère ;
- **Jacques Bonnemayre**, Vice-président en charge du Développement économique de Valence Romans Agglo, Adjoint au Maire de Valence ;
- **Christian Gauthier**, Vice-président en charge des finances de Valence Romans Agglo, Maire de Chatuzange-le-Goubet ;
- **Laurent Monnet**, Conseiller communautaire de Valence Romans Agglo ;
- **Nathalie Helmer**, Vice-présidente du Département en charge des Territoires numériques et de l'Innovation, représentant **Marie-Pierre Mouton**, présidente du Département de la Drôme ;
- **Raphaëlle Declerck**, représentant **Mireille Clapot**, Députée de la 1^{ère} circonscription ;

Les partenaires des Trophées :

- **Daniel Bignon**, Président de la Maison de l'Emploi, de l'Entreprise et de la Formation ;
- **Félix Chambost**, Président de l'association Entreprises Romans Bourg de Péage (ERB) ;
- **Gille Saroul**, Vice-président du Collectif des Entreprises du bassin Valentinois ;
- **Marc Auloge**, délégué territorial BPI France ;
- **Simon Rouxel**, journaliste pour Les Echos Drôme Ardèche ;
- **Alain Guibbert**, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Drôme ;
- **Frédéric Regnier**, Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Drôme ;
- **Dominique Babel**, représentant l'association Rhône-Vallée Angels ;
- **Michel Duchamp**, délégué territorial de Pôle Emploi Romans-Valence ;
- **Philippe Veyret**, Président d'Initiative ;
- **Hubert Estour**, Président de Réseau Entreprendre Drôme Ardèche ;
- **Jean-Claude Mersdorf**, représentant l'association Rhodanim.

Les lauréats des Trophées 2016 :

- **Gérald Germain**, Carbon Bee, lauréat innovation technologique ;
- **Laurence Heydel-Grillère**, représentant Agri Emploi 26, lauréat innovation emploi ;
- **Sébastien Paolozzi**, Prodeval, lauréat développement durable et/ou Made in France ;
- **Arnaud Laurent** et **Matthieu Spinazzola**, Phoenix Drones, lauréat image et numérique ;
- **Thomas Huriez**, lauréat Coup de Cœur ;
- **Frédéric Fayard**, Concept K, lauréat des lycéens.

Les invités : Entreprises, partenaires économiques, élus de l'agglomération

Le concours 2017

L'édition 2017 a été organisée dans les mêmes conditions que les années précédentes. Ouvert dès le 1^{er} avril, les entreprises ont eu deux mois pour candidater auprès de Valence Romans Agglo dans l'une des quatre catégories proposées.

Ce concours gratuit est ouvert à toutes les entreprises implantées sur le périmètre de l'Agglo, sans distinction de taille ou d'activité.

Le règlement et les conditions d'inscription sont détaillés sur le site internet dédié aux Trophées : www.tropheesentreprise.fr

42 entreprises ont participé à cette édition.

Nouveautés 2017 : deux trophées changent de nom

Le Trophée Emploi et ressources humaines devient le Trophée Innovation managériale et emploi

Il est apparu que les entreprises de taille modeste ne se reconnaissent pas dans ce trophée, notamment du fait de son intitulé. Pour la rendre plus accessible, la catégorie a donc été rebaptisée **Trophée de l'innovation managériale et de l'emploi**.

C'est l'occasion de rappeler que les **Trophées de l'entreprise s'adressent à tout type d'entreprises, sans exception, quelque que soit la taille de l'entreprise et le nombre de salariés**. N'importe quelle entreprise peut donc présenter sa candidature dans le cadre du concours.

Le Trophée des lycéens s'ouvre aux étudiants

Pour conforter les liens entre l'entreprise et le monde de l'enseignement, les étudiants sont associés cette année au Trophée des lycéens permettant d'articuler entre elles les différentes étapes de formation des jeunes. **Le Trophée des lycéens devient le Trophée des lycéens et des étudiants**. Il sera remis à l'entreprise le 15 décembre lors d'une cérémonie réunissant les jeunes jurés et les entreprises.

En 2016, cinq lycées ont participé aux Trophées de l'entreprise en mobilisant onze classes, soient 180 élèves. Les enseignants ont organisé les débats en interne pour nommer un lauréat pour chaque classe. Sur le même principe que le Trophée Coup de Cœur, les élèves ont finalement élu Concept K par un vote interactif organisé en collaboration avec la MEEF.

A noter aussi : un nouveau lieu pour la cérémonie de remise des prix

Les Trophées de l'entreprise rencontrent un succès grandissant et enregistrent chaque année une forte participation lors de la cérémonie de remise des prix. Afin de pouvoir continuer à accueillir les participants dans de bonnes conditions, Valence Romans Agglo a souhaité repenser l'organisation de la cérémonie et trouver un lieu plus adapté.

La cérémonie a donc lieu le **mardi 24 octobre à 18h30 à l'Ensemble Charles Bringuier à Chatuzange-le-Goubet**.

6 projets innovants récompensés chaque année

Avec cette 7^e édition des Trophées de l'entreprise, **Valence Romans Agglo** confirme sa volonté d'encourager l'esprit d'entreprise et l'initiative locale.

Les Trophées de l'entreprise prennent la forme d'un concours. Les entreprises porteuses d'un projet innovant peuvent déposer leur candidature et concourir dans l'une des **quatre catégories proposées** (voir ci-dessous). Elles **concernent tout type d'innovation et permettent aux entreprises de soumettre des projets divers**. L'innovation peut s'exprimer par le biais d'une technologie mais aussi dans la gestion des hommes ou l'intégration du développement durable au sein du process de l'entreprise.

La taille de l'entreprise et le secteur d'activité importent peu. **L'important est que les candidats aient expérimenté des démarches remarquables qui pourraient être reproduites dans d'autres organisations.**



Trophée de l'innovation technologique

[Catégorie 1]

Conception et réalisation d'un produit, d'un process ou d'un service de type industriel ou technologique, apportant une amélioration significative en matière de qualité, d'efficacité et d'usage



Trophée de l'innovation managériale et de l'emploi

[Catégorie 2]

Action ou méthode mise en œuvre dans l'entreprise renforçant la qualité du management, la gestion des ressources humaines, le développement ou la sauvegarde de l'emploi.



Trophée du développement durable et/ou du Made in France

[Catégorie 3]

Conception et réalisation d'un produit, d'un process ou d'un service, mise en œuvre d'une démarche permettant de réduire de façon significative l'impact sur l'environnement et/ou favorisant un déploiement de produits finis fabriqués en France ou localement.



Trophée de l'image et du numérique

[Catégorie 4]

Valorisation d'une entreprise ayant conduit une démarche d'innovation dans le domaine du numérique, un projet remarquable ou innovant en matière de communication ou d'image.



Trophée Coup de cœur du public

[Parmi l'une des 4 catégories ci-dessus]

1^{ère} étape : le vote en ligne du 21 juin au 30 septembre sur www.tropheesentreprise.fr. Les internautes peuvent soutenir leur projet favori grâce au vote en ligne. Les deux candidats totalisant le plus grand nombre de votes sont nominés aux côtés de deux autres candidats sélectionnés par le jury. Cette année, l'un des candidats plébiscités par le public étant lauréat dans une autre catégorie, les nominés sont au nombre de trois.

2^e étape : les participants à la cérémonie de remise des prix votent par sms, parmi les trois nominés, pour le lauréat 2017.

Face au succès de cette opération en 2016, l'Agglo a souhaité renouveler le vote en ligne afin de faire connaître plus largement les projets portés par les entreprises et de mobiliser la population autour du bassin économique de l'Agglo. En 2016, près de 5 000 votes en ligne avaient été enregistrés sur le site Internet www.tropheesentreprise.fr. Les entreprises ont également joué le jeu pour mobiliser leurs réseaux.

En 2017, deux projets ont été plébiscités par les internautes à l'issue d'un vote en ligne qui a enregistré près de 5 800 connections tandis que le troisième a été choisi par le jury.



Trophée des lycéens et des étudiants

[Parmi l'une des 4 catégories ci-dessus]

Les lycéens et les étudiants de l'Agglo choisissent parmi les nominés leur propre lauréat. Le résultat sera connu le 15 décembre 2017.

Valence Romans Agglo accompagne les lauréats dans la promotion de leur projet

Afin de valoriser les projets récompensés, **Valence Romans Agglo met à la disposition des lauréats, et finance pour eux, des outils de promotion :**

- réalisation d'un **film promotionnel**, libre de droit, sur leur projet innovant ;
- **communication sur des supports de presse** nationaux et/ou sur internet ;
- **création d'un trophée** pour l'édition 2017 (réalisé en collaboration avec Pôle Emploi) ;
- **mise à disposition par les partenaires d'avantages** (adhésion gratuite aux réseaux d'entreprises, conseil d'experts, accompagnements thématiques, articles de presse, etc.) ;
- **communication sur les supports de communication de l'Agglo et des partenaires :** sites internet (www.tropheesentreprise.fr et www.economie.valenceromansagglo.fr), l'Agglo le mag, etc.

Un jury polyvalent et renouvelé à chaque édition

Présidé par Jacques Bonnemayre et composé de douze partenaires, le jury examine l'ensemble des dossiers avec bienveillance. Chaque année, il constate la **qualité des candidatures** proposées, preuve que les entreprises locales s'inscrivent dans une dynamique d'innovation.

Chaque année, **les lauréats de l'année précédente rejoignent le jury** pour apporter leur vision de l'innovation. Le jury 2017 comptera donc parmi ses membres les lauréats 2016 :

- **Carbon Bee**, lauréat Innovation technologique ;
- **Agri Emploi 26**, lauréat Emploi et ressources humaines ;
- **Prodeval**, lauréat Développement durable et/ou Made in France ;
- **Phoenix Drones**, lauréat Image et numérique ;
- **1083**, Coup de cœur 2016 ;
- **Concept K**, lauréat des lycéens.

Douze partenaires mobilisés autour des Trophées

Toute l'année, **Valence Romans Agglo assure une veille économique sur son territoire afin de repérer les candidats potentiels**. Un moyen efficace de détecter les projets innovants qui pourraient s'inscrire dans la philosophie des Trophées de l'entreprise.

Pour cela, **l'Agglo s'appuie sur un réseau de douze partenaires**. Ces derniers renouvellent chaque année leur adhésion et leur participation active dans l'organisation du concours. Ils contribuent également aux avantages dont bénéficient les entreprises lauréates.

A noter aussi : la mobilisation des réseaux de souscripteurs. Parmi eux, les organisations professionnelles comme le MEDEF et la CPME ou encore des structures comme le Moulin Digital.





Trophée de l'Innovation technologique

remis par **Marie-Hélène THORAVAL**, Vice-présidente en charge de l'Attractivité de Valence Romans Agglo
et **Gérald GERMAIN**, Carbon Bee, lauréat 2016

Les 3 nominés :

LE POINT D > **Xavier DAUBLAIN** et **Damien SANONER** / 2 emplois / Valence

Développement d'une application de réalité augmentée en 3D permettant à un utilisateur de visualiser son futur meuble dans son intérieur et de personnaliser ses coloris et matières

Le point D propose du mobilier contemporain personnalisable sur Internet. Afin de rassurer le client et casser les freins à l'achat en ligne, nous avons développé une application de réalité augmentée qui permet, grâce à la caméra de sa tablette ou de son smartphone de visualiser son meuble directement dans son environnement. L'internaute peut ainsi essayer son meuble, comme il essaierait une paire de chaussure et envisager plus sereinement son acte d'achat.

LOGELIS > **Renaud SASSI** / 40 emplois / Romans

Industrialisation du Logipanel®, mono-mur tout-en-un

Industrialisation du Logipanel®, mono-mur tout-en-un, isolant et structurel à la fois, permettant la fabrication de bâtiments à haute qualité environnementale, rapide et facile à construire, à un prix très compétitif. Constitué de deux plaques de bois ciment et d'une âme en polyuréthane de 160 mm, Logipanel® est deux fois plus isolant que les matériaux de construction traditionnels pour un prix 30 % plus bas ! Grâce à un système constructif breveté, adaptable et simple à mettre en œuvre, cette technologie smart-tech s'exporte facilement dans les pays émergents ou à forte croissance.

E-TEX > **Philippe ANTOULY** / 9 emplois / Valence

Mise au point et industrialisation d'un procédé de câblage de fils industriels

L'assemblage de 3 fils industriels était jusqu'à présent réalisé en 2 étapes. La machine développée par la société E-TEX permet de réaliser cet assemblage en une seule opération avec des performances textiles plus élevées.

Cette amélioration significative du process d'assemblage de fils industriels a déjà permis à la société E-TEX de gagner une commande du leader mondial du marché du pneumatique et laisse entrevoir de nouvelles commandes pour les années à venir.

LE LAUREAT :

LOGELIS

Renaud SASSI
40 emplois
Romans

**Initiative primée: Industrialisation du Logipanel®,
mono-mur tout-en-un**

Logelis

SIMPLE À PRODUIRE, SIMPLE À CONSTRUIRE



Trophée de l'Innovation managériale et de l'emploi

remis par, **Jacques BONNEMAYRE**, Vice-président en charge du développement économique de Valence Romans Agglo et **Laurence HEYDEL-GRILLERE**, Agri Emploi 26, lauréat 2016

Les 3 nominés :

PLATEFORME TECHNOLOGIQUE 3C'INNOV « CREATION-CUIR-CONFORT » > Réseau des lycées Valence et Romans

Aide au développement du SACAVELO

La plateforme technologique du cuir 3C'Innov, un nouvel outil de mise en relation des entreprises, des étudiants et des lycées autour de projets concrets apportés par l'entreprise du secteur. Les différents acteurs peuvent développer ensemble pour innover, entrer sur un marché, pour gagner des parts de marchés, tester des process opératoires, monter en compétence et former mieux en relation avec le réel. Des outils technologiques mis à disposition des projets pour aider et former mieux les ressources de demain.

C'PRO > 395 emplois / Valence

C'PRO, labellisée « Great place to work » accompagne ses collaborateurs dans leur épanouissement au travail et promeut des projets solidaires, sportifs, citoyens et environnementaux

C'PRO, labélisé pour la 5^{ème} fois en 2017 « entreprise où il fait bon travailler » par le label « Great place to work » et qui par son action en interne et en externe, accompagne ses collaborateurs dans leur épanouissement au travail, et promeut également des projets solidaires, sportifs, citoyens et environnementaux sur le territoire, dans le cadre de « l'Axe Communauté », qui a pour objectif de parrainer au moins 40 actions solidaires de proximité d'ici 2020, après en avoir parrainé plus de 100 les 4 dernières années.

ASSOCIATION ECOLE CARTOUCHERIE ANIMATION SOLIDAIRE

Guillaume HELLOUIN et Carole TOLEDO / Bourg-lès-Valence

Création d'une école d'animation à la Cartoucherie

L'association Ecole Cartoucherie Animation Solidaire se lance dans un grand projet : ouvrir une école d'animation, solidaire et entièrement gratuite à Bourg-lès-Valence (Drôme), l'Ecas. Destinée à former, à terme, des promotions de 50 élèves aux métiers de l'animation de personnages 3D, cette formation de 6 mois leur permettra d'entamer une carrière prometteuse et pérenne au sein de l'industrie audiovisuelle et cinématographique d'animation.

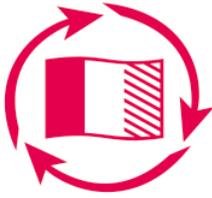
LE LAUREAT :

ECOLE CARTOUCHERIE ANIMATION SOLIDAIRE

Guillaume HELLOUIN et Carole TOLEDO
Bourg-lès-Valence

Initiative primée : Création de l'Ecole Cartoucherie Animation Solidaire





Trophée du Développement durable et/ou Made in France

remis par **Laurent MONNET**, Conseiller communautaire de Valence Romans Agglo
et **Sébastien PAOLOZZI**, Prodeval, lauréat 2016

Les 3 nominés :

ALINA TEXTILE > Max ARNAUD / 12 emplois / Romans

Ametyss : développement d'une nouvelle activité avec la création d'une marque de linge de maison 100% français intégrant le développement, la communication, la production et la commercialisation

Partant de son métier d'ourdisseur et tisseur en tant que façonnier (sous-traitant) pour l'industrie, Alina a créé une nouvelle activité en produisant des « produits propres » fabriqués 100% en France et destinés au consommateur final. Il s'agit d'un nouveau métier intégrant toute la chaîne, de la conception réalisation à la livraison du produit fini, en passant par la communication et la commercialisation traditionnelle ainsi que le e-commerce via le nouveau site marchand www.ametiss.fr. La gamme de produits est déjà en train de s'élargir (serviettes, tabliers, nappes, etc).

INSOFT > Patrick MAINGUENE / 6 emplois / Romans

Ector : 1ère chaussure tricotée, recyclée et recyclable made in France

La technologie utilisée permet de produire en France, à un prix abordable, un sneaker design moins impactant sur l'environnement. Fabriquée à partir d'un fil issu du recyclage de bouteilles plastiques et recyclable en fin de vie, la chaussure Ector utilise de nouvelles méthodes de tricotage et d'assemblage. Née du désir de valoriser un savoir-faire historique et de maintenir une industrie locale, Ector est aussi l'avenir de l'industrie de la chaussure made in France.

PLATEFORME D'INSERTION PAR L'HUMANITAIRE ET LA COOPERATION (PIHC)

Marie-Claire PIENIEK et Claudine MUKEZANGANGO / 43 emplois / Romans

Atelier de Revalorisation Textile

La Plateforme d'Insertion par l'Humanitaire et la Coopération (PIHC) a développé une activité de revalorisation du textile de seconde main, innovante dans le cadre d'un Atelier Chantier d'Insertion. Cette activité s'inscrit dans un projet initialement motivé par la réduction de l'enfouissement des déchets. L'objectif étant que chaque Kg récupéré soit 1 Kg réemployé ou recyclé. La PIHC a ainsi créé un chantier d'insertion qui utilise le support de l'activité comme outil de réinsertion sociale et professionnelle, correspondant ainsi aux valeurs de l'Economie Sociale et Solidaire partagées par la PIHC au sein de l'ensemble de ses actions.

LE LAUREAT :

INSOFT

Patrick MAINGUENE

6 emplois

Romans

Initiative primée : Ector : 1ère chaussure tricotée fabriquée en France à partir d'un fil issu du recyclage de bouteilles plastiques et recyclable en fin de vie





Trophée de l'Image et du numérique

remis par **Christian GAUTHIER**, Vice-président en charge des finances de Valence Romans Agglo
et **Matthieu SPINAZZOLA** et **Arnaud LAURENT**, Phoenix Drones, lauréat 2016

Les 3 nominés :

IPM FRANCE > Etienne DUREAU / 45 emplois / Romans

EasyKiosk, solution clé en mains pour bornes interactives

EasyKiosk est une solution innovante et globale permettant de sécuriser les bornes tactiles et d'en faciliter la mise en œuvre rapide. EasyKiosk intègre des logiciels et des services (accompagnement et conseil du client, gestion du parc, hotline...) qui ne nécessitent pas de développement supplémentaires. Grâce à EasyKiosk, IPM a remporté des contrats majeurs comme récemment la location des Vélib à Paris. La clé de son succès repose notamment sur le partenariat avec les acteurs locaux et nationaux.

KIMERIA > Kévin SILAM / 2 emplois / Valence

Kimeria VR (Virtual Reality)

Kimeria propose le développement d'applications immersives pour les entreprises, permettant de mettre en valeur leurs communications, et de plonger leurs clients dans une expérience permettant de présenter une offre ou un produit. Le contenu de l'application est élaboré avec le client permettant de se rapprocher au maximum de son besoin, et de créer des scénarios qui valorisent au mieux son produit ou savoir-faire.

ORAWA > Damien BOYER / 4 emplois / Montmeyran

Création d'un plateau Audiovisuel en Drôme

Nous construisons un plateau audiovisuel pour ouvrir de nouveaux marchés de production et développer la créativité de notre société. Cet espace est conçu pour accueillir des projets très polyvalents (courts et longs métrages, création de décors en tout genre, captation live, films d'animations et images réelles, fond vert, noir, etc). Il est conçu pour être au service d'autres structures de production et d'artistes locaux. Par cette infrastructure, nous désirons servir les histoires comme sur un... plateau !

LE LAUREAT :

IPM FRANCE

Etienne DUREAU

45 emplois

Romans

Initiative primée : Solution innovante EasyKiosk





Trophée Coup de Cœur 2017

remis par **Nicolas DARAGON**, Président de Valence Romans Agglo
et **Thomas HURIEZ**, 1083, lauréat 2016

Les 3 nominés :

SOCIAL DREAM > *Thierry GRICOURT et Olivier GLON / 2 emplois / Bourg-de-Péage*

SocialDream : Marchand de rêves

SocialDream est un projet à dominante sociale qui vise à mettre la réalité virtuelle au service des personnes âgées à mobilité réduite. En effet, ce dispositif leur permettra de s'évader, de continuer à voyager et de ressentir une sensation de bien-être. Au-delà du simple voyage, SocialDream détient des vertus thérapeutiques, en effet, la psychologie a prouvé que la réalité virtuelle a des effets positifs sur la manière de palier la démence dans la maladie d'Alzheimer et Parkinson. Nous établirons alors une formation médicale qui permettra au personnel de santé de mettre en place cette nouvelle activité tout en établissant un suivi personnalisé et psychologique. Enfin, SocialDream s'engagera dans un deuxième temps dans le domaine médical pour répondre à la sclérose en plaque, au cancer et aux AVC.

SECOBOIS > *Rémy CHAZALLET / 5 emplois / Portes-lès-Valence*

Innwood

Innwood revisite le concept du Lodge et celui des structures d'habitats légers de loisir type mobil homes et bungalows. La volonté principale de ce module entièrement en bois est de vivre au plein cœur de son environnement, avec un champ de vision largement ouvert. Le concept réunit les notions de logement insolite, logement passif et d'adaptabilité dans son autonomie énergétique et s'inscrit dans notre volonté de proposer un produit fini fabriqué en France avec des acteurs locaux.

C'PRO > *Pierre-Eric BRENIER / 395 emplois / Valence*

C'PRO, promotion de projets solidaires, sportifs, citoyens et environnementaux

En 2017, C'Pro a reçu le label « Great place to work » pour la 5e fois. Par son action en interne et en externe, cette entreprise « où il fait bon travailler » accompagne ses collaborateurs dans leur épanouissement au travail et promeut, sur le territoire, des projets solidaires, sportifs, citoyens et environnementaux. Son objectif : parrainer au moins 40 actions solidaires de proximité d'ici 2020 grâce à son « Axe Communauté ».

LE LAUREAT :

C'PRO

*Pierre-Eric BRENIER
395 emplois
Valence*

Initiative primée : Promotion de projets solidaires, sportifs, citoyens et environnementaux



Contacts

Valence Romans Agglo

Direction Développement Economique et Attractivité

Nadège Gautier / Sophie Gil Mora

26 rue Barthélémy de Laffemas - 26 000 Valence

Tél. : 04 75 79 20 16

Mail : contact@tropheesentreprise.fr

Sites internet : www.tropheesentreprise.fr et www.valenceromansagglo.fr

Service Communication

Relations presse

Herveline Rehault

16 rue Jonchère - 26 000 Valence

Tél. : 04 75 63 76 45

Mail : herveline.rehault@valenceromansagglo.fr