



Jeudi 1^{er} juin 2017
Communiqué de presse

Le site web de Valence Romans Agglo fait peau neuve Plus de lisibilité et de nouveaux e-services pour les citoyens

A partir du 1^{er} juin, Valence Romans Agglo fait peau neuve sur le web avec la mise en ligne d'une toute nouvelle version de son site Internet, accessible également sur *smartphones* et tablettes. Rendez-vous sur www.valenceromansagglo.fr

Depuis sa création, la Communauté d'agglomération était présente sur Internet avec un site mal adapté aux exigences des internautes. Plus épuré, le nouveau site propose une interface claire, intuitive et pratique, accessible sur *smartphones* et tablettes. Objectif : améliorer la lisibilité, faciliter le quotidien des citoyens grâce à de nouveaux e-services et promouvoir l'attractivité du territoire auprès des acteurs économiques. Les internautes peuvent ainsi découvrir :

- une **carte interactive** permet de **situer en un clic tous les équipements de l'Agglo** et notamment de **connaître les points et jours de collecte de déchets** sur l'ensemble du territoire ;
- un **portail Familles pour les inscriptions et le paiement en ligne des services Petite enfance, des activités de loisirs des enfants et des jeunes** (Cap sur tes vacances, Anim2prox...);
- des **informations sur les services et les événements de l'Agglo**, notamment avec des articles extraits du magazine de l'Agglo ;
- des **informations en temps réel** (ouvertures et fermetures exceptionnelles des équipements de l'Agglo, infos travaux...).

A chaque grande étape de son existence, la Communauté d'agglomération a accentué sa communication auprès des habitants. Fin 2014, après un an d'exercice, le premier numéro de L'Agglo le mag sort des presses. En janvier 2017, après le passage à 56 communes, l'Agglo se dote d'un nouveau nom et d'une identité graphique afin d'être mieux vue et reconnue. Aujourd'hui, elle franchit un nouveau pas avec la refonte de son site Internet.

Franck Soullignac, 10^e Vice-président de l'Agglo en charge de la Communication, souligne la volonté des élus : « *Aujourd'hui, l'Agglo demeure une collectivité jeune et souvent méconnue. Pourtant, elle intervient dans le quotidien des habitants (structures Petite enfance, soutien à l'informatique dans les écoles, apprentissage de la natation, restauration scolaire, aides à l'habitat, déplacements, économie...).* Moderne, efficace et proposant de vrais services, le nouveau site Internet permet une meilleure visibilité. C'est un outil incontournable pour être en phase avec les attentes des habitants. »

Afin de mutualiser les moyens et de maîtriser les coûts, l'Agglo et la Ville de Valence ont eu recours aux services d'un seul et même prestataire pour la refonte de leurs sites Internet respectifs. « *La présence de l'Agglo sur le web est complétée par les réseaux sociaux avec une page Facebook et un compte twitter, pour une réactivité H24. Notre stratégie de communication vise à inscrire l'Agglo et ses services dans le quotidien des citoyens pour qu'ils en bénéficient au maximum* » conclue Franck Soullignac.

Contact presse

Herveline Réhault
Chargée de communication et des relations presse
04 75 63 76 45
herveline.rehault@valenceromansagglo.fr