



Samedi 3 juin 2017
Communiqué de presse

L'Agglo valorise les produits locaux sur le marché de Valence

Ce samedi 3 juin, Nicolas Daragon et Fabrice Larue lançaient sur le marché de Valence une opération de valorisation des produits locaux. Objectifs : permettre aux consommateurs de mieux identifier les produits locaux et soutenir les producteurs locaux et les circuits de proximité.

Sur le marché de Valence, certains exposants disposent désormais sur leurs étals d'un **kit de valorisation des produits locaux**. L'objectif est double :

- **Renforcer la part des produits locaux** (issus des départements Drôme, Ardèche et Isère) sur le marché ;
- **Rendre visible les étals et les produits locaux pour les consommateurs** : mise à disposition des exposants d'un **kit de communication décliné en quatre catégories** :
 - producteur vendant uniquement sa propre production ;
 - producteur vendant sa production et celle d'un confrère local (maximum 20%) ;
 - commerçant vendant au moins 50% de produits locaux ;
 - artisan utilisant une ou plusieurs matière(s) première(s) locale(s) dans le produit transformé et que cette matière première soit représentative du produit fini.

Le kit est **composé d'une affiche, d'un chevalet et de gommettes** permettant d'identifier les produits.

Une **étiquette « 100% bio »** sera également proposée aux exposants dont l'étal propose des produits 100% issus de l'agriculture biologique.

Dans un premier temps, **huit communes expérimentent ce dispositif : Bourg-lès-Valence, Châteauneuf-sur-Isère, Clérieux, Génissieux, Montélier, Mours-Saint-Eusèbe, Romans-sur-Isère et Valence**. A terme, l'objectif est de déployer l'action sur les autres communes.

Renforcer la qualité et l'autonomie alimentaire du territoire fait partie des objectifs définis par Valence Romans Agglo dans le cadre de sa politique de développement agricole et forestier sur la période 2016-2020. Plus largement, il s'agit d'**amener les consommateurs à être acteurs de leur alimentation et, plus largement, du développement local et durable**.

*Cette action a pu se mettre en place grâce à un **étroit partenariat avec les communes** et en collaboration avec la Chambre d'agriculture de la Drôme, Agribiodrôme, Civam26, la CCI et la CdMA ou encore la Fédération des marchés.*

Contacts presse

Herveline Réhault
Chargée de communication et des relations presse
04 75 63 76 45
herveline.rehault@valenceromansagglo.fr

Gaëlle Watel
Responsable du développement agricole et forestier
04 75 70 68 94
gaelle.watel@valenceromansagglo.fr