



Mercredi 31 mai 2017
Communiqué de presse

Une stratégie touristique partagée pour le territoire L'Agglo présente son livre blanc du tourisme

Ce mercredi 31 mai à Valence, les élus de Valence Romans Agglo présentaient, en association avec les acteurs locaux, le livre blanc du tourisme. Objectif : définir ensemble une stratégie touristique partagée sur le territoire.

Fruit d'une étude réalisée par l'agence Protourisme, **le livre blanc pose les grandes tendances locales et les principaux enjeux du tourisme pour le territoire**. Il s'agit d'une première étape dans la **réflexion collaborative** lancée en 2015 par l'Agglo en lien avec les acteurs du tourisme (institutionnels, élus, professionnels) et menée **en parallèle des projets d'investissement** engagés par l'Agglo et les villes de Valence et Romans (Cité de la gastronomie, Palais des congrès, Parc des expositions, halte fluviale, centre aqua-ludique, rénovation du Musée de la chaussure de Romans, etc.)

Le livre blanc fixe **trois enjeux majeurs** pour le territoire :

- **Sublimier la richesse patrimoniale des deux pôles urbains (Valence et Romans) et renforcer leur identité**, notamment à travers la gastronomie pour Valence et la mode, la chaussure, la création et le Made in France pour Romans ;
- **Faire du rural un vecteur d'attractivité pour le territoire**, en particulier en valorisant les espaces naturels, l'itinérance et l'écotourisme ;
- **Améliorer la liaison Valence - Romans** pour plus de fluidité dans les déplacements entre les pôles urbains.

Le travail présenté ce 31 mai **préfigure l'élaboration d'un futur Schéma de Développement Touristique** qui s'inscrira dans la continuité des grandes lignes directrices du livre blanc. A terme, il s'agit d'orienter la stratégie touristique en fonction de la **réalisation effective des équipements touristiques structurants** et par la **mise en œuvre d'un programme d'actions concrètes et opérationnelles**. Au final, l'objectif est d'**accroître les retombées économiques issues de l'activité touristique du territoire**.

Informations pratiques :

Retrouvez le livre blanc détaillé sur www.valenceromansagglo.fr

Contacts presse

Herveline Réhault
Chargée de communication et des relations presse
04 75 63 76 45
herveline.rehault@valenceromansagglo.fr

— Le tourisme en bref

- La Drôme = **37^e département français** pour l'accueil touristique
- Le territoire de l'Agglo : **1% du tourisme** de la Région Auvergne Rhône-Alpes
- **1,5 jour = durée moyenne de séjour sur le territoire** (contre 1,8 jour pour la moyenne française)
- **Hébergement :**
 - **16 500 lits dont 7 500 lits marchands répartis dans 182 établissements** (soit 55% de lits non marchands).
 - **80 % des lits marchands concentrés dans l'hôtellerie** et sur Valence, Bourg les Valence et Châteauneuf-sur-Isère.
 - **Peu d'offres en hôtellerie de plein air** (1041 lits pour 7 campings) **et peu qualitative** (pas de 5 étoiles)
- **Activités / Animations :**
 - **Sites d'attractivité majeurs situés à proximité immédiate du périmètre de l'Agglo** (Vercors, Ardèche, Crest, Grignan, Palais du Facteur Cheval, Zoo de Peaugres, Cité du Chocolat, Ferme des crocodiles, Grotte Chauvet...)
 - **Offre d'activités multiples** alliant culture, patrimoine, tourisme urbain, shopping, art de vivre et activités de nature
 - **Offre culturelle et touristique de caractère** (Musée des Beaux Arts, Musée de la chaussure, Musée de la pogne, La Cartoucherie, Collégiale St Barnard, Cathédrale St Appolinaire, Calvaire des Récollets, Musée d'Art sacré...)
 - **Destination du bien vivre, du terroir, généreuse et festive** : gastronomie (300 restaurants référencés dont 10 gastronomiques), nombreuses spécialités culinaires (raviole, pogne, suisse, fromages, truffe noire, vin, fruits, légumes...), territoire du bio.
 - **Activités vélo concentrées sur la VVV Vallée de l'Isère** (150 000 passages en 2014) **et la ViaRhôna** en fréquentation croissante
 - **Sentiers de randonnée : 82 boucles existantes** soit 614 kms (177 kms en projet) mais destination nature mal identifiée, besoin de conforter les hébergements à proximité des sentiers et connexion à développer avec les autres filières (diagnostic en cours).
 - **Pas de sites ni d'événements majeurs** déclencheurs de séjour
- **1 640 000 €** de budget pour Valence Romans Tourisme, dont **140 000 €** pour les actions.