

Innovation

Trophées de l'entreprise Cérémonie de remise de prix



Chaque année, ce concours gratuit crée l'événement en récompensant les entreprises les plus innovantes du territoire.



Contact presse :

Herveline Réhault - +33 (0)4 75 63 76 45 - herveline.rehault@valenceromansagglo.fr

Déroulé

ACCUEIL

Par **Christian Gauthier**, Vice-président en charge des Finances
à Valence Romans Agglo, Maire de Chatuzange-le-Goubet

INTRODUCTION

Par **Jacques Bonnemayre**, Vice-président de Valence Romans Agglo
en charge du développement économique

REMISE DES TROPHÉES

1. **Trophée de l'Innovation technologique**
remis par **Marie-Hélène Thoraval**, 1^{ère} Vice-présidente de Valence
Romans Agglo en charge de l'attractivité et **Stéphane Raymond**, Smart
Power, lauréat 2018
2. **Trophée de l'Innovation managériale et de l'emploi**
remis par **Dominique Cros**, Directrice de l'UT DIRECCTE, et **Jean-
Claude Blachier**, Le Moulin Digital, lauréat 2018
3. **Trophée du Développement Durable et/ou Made in France**
remis par **Laurent Monnet**, Conseiller communautaire délégué à
Rovaltain, et **Claire Measson-Damery**, La Ferme des Volonteux,
lauréate 2018
4. **Trophée de l'Image et du numérique**
remis par **Christian Gauthier**, Maire de Chatuzange-le-Goubet et
Sylvain Rollet, Cari Electronic, lauréats 2018
5. **Trophée Coup de Cœur**
 - Présentation des films des 6 nominés
 - Vote par sms du public
 - Trophée remis par **Jacques Bonnemayre** et **Florine Munier**,
Acadia, lauréate 2018

CONCLUSION

Par **Marie-Hélène Thoraval**

APÉRITIF DINATOIRE

Personnes présentes

ÉLUS ET INSTITUTIONNELS

Dominique Cros, Directrice de l'UT DIRECCTE représentant Hugues Moutouh, Préfet de la Drôme ;

Emmanuelle Anthoine, Députée ;

Nathalie Zammit Helmer, représentant Marie-Pierre Mouton, Présidente du Département de la Drôme ;

Jacques Bonnemayre, Vice-président en charge du Développement économique de Valence Romans Agglo, représentant **Nicolas Daragon**, Président de Valence Romans Agglo, Maire de Valence ;

Marie-Hélène Thoraval, Vice-présidente en charge de l'Attractivité, Maire de Romans ;

Christian Gauthier, Vice-président en charge des finances de Valence Romans Agglo, Maire de Chatuzange-le-Goubet ;

Laurent Monnet, Conseiller communautaire de Valence Romans Agglo.

PARTENAIRES DES TROPHÉES

Félix Chambost, Président de l'association Entreprises Romans Bourg de Péage (ERB) ;

Jean-Yves Rigard-Cerison, Président du Collectif des Entreprises du bassin Valentinois ;

Marc Auloge, délégué territorial BPI France ;

Simon Rouxel, journaliste pour Les Echos Drôme Ardèche ;

Alain Guibbert, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Drôme ;

Nathalie Belmonte, représentant **Frédéric Régnier**, président de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat ;

Olivier Seite et **Dominique Babel**, Président et vice-président de l'association Rhône-Vallée Angels ;

Michel Duchamp, délégué territorial de Pôle Emploi Romans-Valence ;

Philippe Veyret, Président d'Initiative ;

Nathalie Despert, Présidente de Réseau Entreprendre Drôme Ardèche ;

Jean-Claude Mersdorf, représentant l'association Rhodanim ;

Sylvain Rollet, Président du Club Rovaltain.

LAURÉATS DES TROPHÉES 2018

Stéphane Raymond, Smart Power, lauréat Innovation technologique ;

Jean-Claude Blachier, Le Moulin Digital, lauréat Innovation managériale et emploi ;

Claire Measson-Damery, La Ferme des Volontoux, lauréate Développement durable et/ou Made in France ;

Sylvain Rollet, Cari Electronic, lauréat Image et numérique ;

Florine Munier, Acadia, Coup de Cœur et lauréate Lycéens et étudiants.

INVITÉS

Entreprises, partenaires économiques, élus de l'agglomération.

Sommaire

Un concours dédié à l'innovation	5
6 projets récompensés	6
Les lauréats 2019	7
Innovation technologique	7
Innovation managériale et emploi	8
Développement durable et/ou Made in France	9
Image et numérique	11
Coup de cœur	12
Les dotations pour promouvoir les projets	16
Le jury	17
Les partenaires	18



Un concours dédié à l'innovation

Les Trophées de l'entreprise valorisent les projets innovants et les démarches remarquables mis en œuvre par les entreprises locales. L'objectif est de promouvoir les bonnes pratiques et de favoriser leur reproductibilité sur le territoire. Les entreprises peuvent candidater dans l'une des quatre catégories suivantes.

Innovation technologique

Conception et réalisation d'un produit, process ou service de type industriel ou technologique, apportant une amélioration significative en terme de qualité, d'efficacité et d'usage.

Innovation Managériale et emploi

Action ou méthode mise en oeuvre dans l'entreprise renforçant la qualité du management et/ou la gestion des ressources humaines, la formation et les qualifications, la qualité de vie au travail, le développement ou la sauvegarde de l'emploi ; entreprises ayant recours, dans leurs pratiques, aux dispositifs des clauses sociales d'insertion.

Développement durable et/ou Made in France

Conception et réalisation d'un produit, process ou service ou mise en oeuvre d'une démarche permettant de réduire de façon significative l'impact sur l'environnement et/ou favorisant un déploiement de produits finis fabriqués en France ou localement ; collaboration et/ou sous-traitance entre entreprises localement implantées.

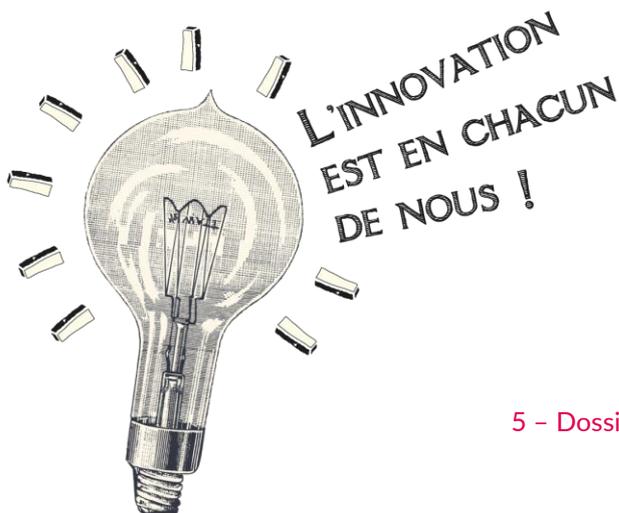
Image et numérique

Valorisation d'une entreprise ayant mené une innovation dans le domaine du numérique, un projet remarquable ou innovant en matière de communication ou d'image.

Cette année, le concours était ouvert du 1^{er} avril au 7 juin. La participation est gratuite et ouverte à toutes les entreprises sans distinction de taille ou d'activité. Une même entreprise peut déposer plusieurs projets différents. Le règlement et les conditions d'inscription sont détaillés sur

www.tropheesentreprise.fr

45 entreprises
en course
en 2019



6 projets récompensés

4 Trophées



Le jury sélectionne parmi les candidats trois projets puis un lauréat par catégorie.

Le Trophée Coup de cœur du public



Le public vote pour son projet favori :

- En ligne sur tropheesentreprise.fr du 27 juin au 30 septembre.
Présélection des deux projets qui recueillent le plus de voix.
- En direct lors de la remise de prix le 21 octobre.

À noter : le jury participe aussi à ce vote en présélectionnant quatre projets.

Le Trophée Jeunes



Les lycéens et les étudiants de l'Agglo sélectionnent, avec leurs professeurs, leur projet favori. Leur lauréat sera connu au premier semestre 2020.

Les lauréats 2019

Les 45 projets du concours 2019 sont présentés sur tropheesentreprise.fr. Dans chaque catégorie, trois entreprises sont d'abord nommées mais seule l'une d'entre elles est lauréate.



Innovation technologique

LIEBEARTH

Conception et fabrication de systèmes d'arrosage ultra économes en eau

Julien Ferrero / Chabeuil



Liebearth est une solution d'arrosage ultra économe en eau. Disposés environ tous les 10 mètres, ses capteurs d'humidité lui permettent de calculer le besoin réel des plantes et de fournir la quantité d'eau nécessaire, chaque jour, en tout point du terrain. Avant de lancer l'arrosage, Liebearth se connecte à la météo et déduit les précipitations à venir de la quantité d'eau à fournir. Liebearth permet ainsi de diviser la consommation d'eau par cinq.

CIDEO

Noméo, étiquette digitale qui facilite le changement de nom sur votre boîte aux lettres

Frédéric Giraudeau & Marie-Noëlle Plançon / Rovaltain



Noméo est une étiquette qui simplifie la gestion du changement de nom des boîtes aux lettres. Cette étiquette digitale et esthétique permet de gagner en efficacité et de mettre fin aux bricolages disgracieux tout en réduisant les frais de mise à jour. Elle est personnalisable à l'infini et facilement gérée grâce à une application mobile. Elle fonctionne des années sans changement de pile.



SWIN CAR

Véhicule pendulaire électrique tout terrain

Pascal Rambaud / Portes-lès-Valence

Swincar est un concept exclusif de véhicule tout-terrain électrique recourant à une cinématique pendulaire pour lisser les accidents du terrain et rester en équilibre en toutes circonstances.

Imaginé au départ pour des applications automobiles, ce concept présente des aptitudes extraordinaires en tout-terrain, permettant notamment la correction automatique des dévers.

Swincar constitue une réelle opportunité pour des utilisations en mobilité électrique tout terrain. Accessible à tous, ce véhicule est silencieux et respectueux de l'environnement.





Innovation managériale et emploi

GLOBAL IMPRESSION

Création du parfum Multigraph Solutions « So »

Olivier Mignerey / Valence

Les produits de Multigraph Solutions font déjà appel aux sens : la vue avec les couleurs des impressions, le toucher par le grammage et la finition et l'ouïe par le bruissement du papier. Grâce à l'implication de tous les salariés, dans une approche de type team building, et accompagnée par des spécialistes du parfum, l'entreprise a développé également une identité olfactive faisant appel à l'odorat. A quand l'intégration du goût dans les produits de l'entreprise ?

ENEDIS

« FemTech », la mixité comme un moteur de performance sociale et managériale

Christian Vives, Jeanine Doppel & Jean-Pierre Meyer / Valence

« FemTech » est une action qui vise à recruter des femmes sur des métiers techniques. Menée en faveur de l'égalité femmes-hommes, cette opération est co-construite avec l'appui des acteurs de l'insertion professionnelle, de l'Education Nationale et des managers de l'entreprise. Elle mobilise des femmes en recherche d'emploi sur les métiers en tension qui recrutent et qui sont majoritairement occupés par des hommes.

L'objectif est double :

- permettre à des femmes peu ou pas qualifiées d'accéder aux emplois émergents des territoires, en particulier dans l'énergie, en vue de préparer un diplôme et de s'orienter vers un emploi technique pérenne.
- saisir l'opportunité pour Enedis de positionner la mixité comme un réel moteur de croissance de la performance et du professionnalisme managérial.





BOURG-DE-PÉAGE DRÔME HANDBALL

Dispositif Hand'ploi

Félix Chambost & Anthony Grandclément / Bourg-de-Péage



Le club de Bourg-de-Péage Drôme Handball a créé le dispositif Hand'ploi qui met en relation ses 200 partenaires privés avec des demandeurs d'emplois aux profils hétérogènes. Les personnes recrutées par Pôle Emploi, la Mission Locale, etc. viennent vivre une semaine de stage durant laquelle ils vont pratiquer du sport, développer leur réseau et se faire accompagner vers l'emploi, notamment pour les CV, lettre de motivation, etc. Un suivi est ensuite mis en place pour une durée de trois mois à l'issue desquels 80% des personnes trouveront un emploi ou une formation.



Développement durable
et/ou Made in France

LOCAVERRE

Ma bouteille s'appelle Reviens !

Solène Bourgeat / Romans-sur-Isère

Ma bouteille s'appelle Reviens est un nouveau service de collecte et de lavage des bouteilles en verre utilisées par les producteurs de jus de fruits, de bière et de vin du territoire. Le consommateur rapporte la bouteille au point de vente après usage. Elle est alors collectée, lavée puis revendue au producteur pour qu'il la réutilise. Les enjeux sont ainsi de :

- préserver l'environnement (-75% d'énergie primaire par rapport au recyclage)
- favoriser les circuits courts et les productions locales
- créer de l'emploi non délocalisable dont des emplois d'insertion
- faire des économies pour la collectivité (baisse du coût de gestion des déchets)



AGRIZ

Un groupement de producteurs engagés au service des che(fe)s restaurateurs

Loïc Mounier, Kevin Tersigni & Paul Imbault / Valence

Agriz est un jeune groupement de producteurs de fruits et légumes issus du territoire Drôme-Ardèche qui fédère une cinquantaine d'acteurs autour d'une vision commune de l'agriculture basée sur l'agroécologie. Cette démarche agricole se traduit par la création d'une charte qualité créée avec un cabinet drômois d'ingénieurs agronomes. Elle permet aux agriculteurs de remettre le goût au centre de leurs modes de production tout en respectant mieux les hommes et l'environnement.

Les produits sont ensuite commercialisés auprès de la restauration via un site e-commerce et livrés en 48h dans l'agglomération lyonnaise (et bientôt valentinoise). Véritable interface, Agriz recrée le lien qui s'est peu à peu perdu entre les chefs et les agriculteurs.



GROUPE ARCHER

Ouverture de la Cité de la chaussure en centre-ville de Romans

Christophe Chevalier & Emmanuelle Benoit / Romans-sur-Isère

Le Groupe Archer a créé un nouveau lieu symbole du renouveau de la chaussure à Romans : la Cité de la chaussure qui a officiellement ouvert ses portes en mai 2019. Le nouvel espace est idéalement situé sur les boulevards et une place entièrement rénovés, en lieu et place de l'ancien Intermarché. Elle propose dans un même lieu 4 ateliers visitables, un magasin multimarques de 300 m² regroupant douze marques de chaussures romaines, l'Office de Tourisme, un parking, ainsi qu'un cordonnier et un espace de petite restauration. Cette Cité est un enjeu majeur, non seulement pour le Groupe Archer qui porte le projet, mais aussi pour tous les acteurs de la filière. Pour mémoire, Archer avait été le premier à réouvrir un atelier de fabrication de chaussures à Romans en 2010 (notamment avec la marque Made in Romans).

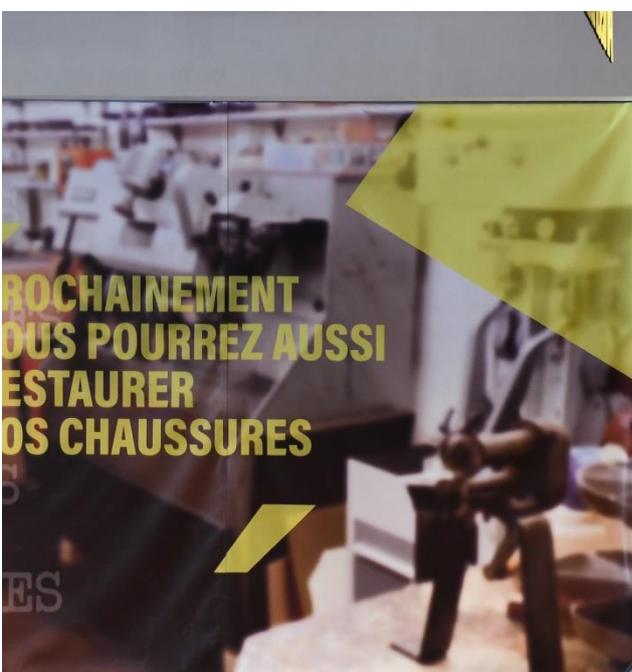




Image et numérique

6TEMATIK

Création du pôle digital et innovation Le Six en plein cœur de Romans

Samuel Barbosa / Romans-sur-Isère

Nouveau siège social de 6tematik, Le Six est aussi un pôle d'activité orienté vers le digital et l'innovation. Il rassemble plusieurs entreprises en plein cœur de Romans-sur-Isère et se compose d'un espace de coworking, de bureaux disponibles à la location, d'une cuisine et d'une salle de réunion partagées.

Situé dans l'ancien conservatoire de musique, lieu historique du centre-ville, Le Six pourra accueillir de nouvelles activités dans la perspective de consolider un pôle digital en plein cœur de ville.

Bien au-delà d'un siège social, ce projet offre à l'entreprise un positionnement à la fois au niveau sociétal, managérial, environnemental et économique.

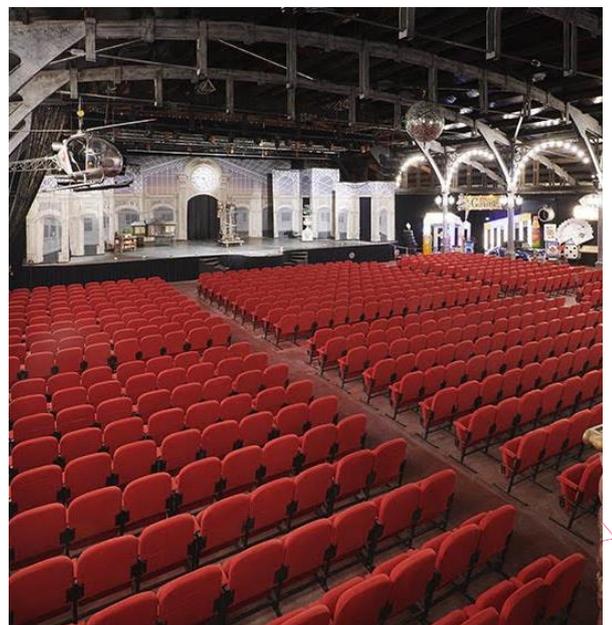
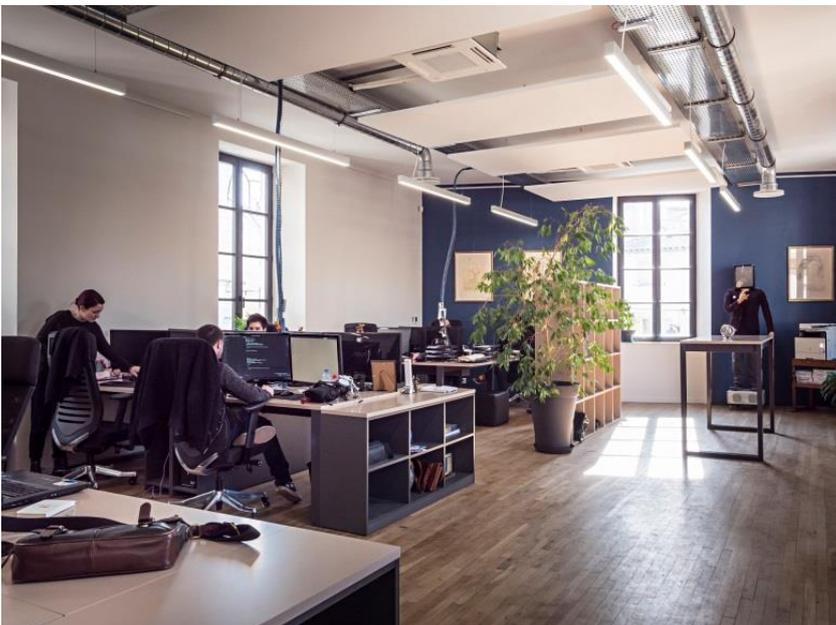
LUCIFER MAGIC PRODUCTION

Création d'une salle de spectacles polyvalente, pour développer l'événementiel touristique, culturel et artistique

Dani Lary & Andea Sammouth / Barbières

Installée à Barbières, cette salle sera unique par sa capacité d'accueil (1 500 places disponibles) et par le programme d'événements qui sera proposé. Véritable offre culturelle et touristique, cette salle polyvalente sera pour Dani Lary et son équipe traditionnellement en tournée, un lieu de présentation fixe, tant pour préparer les nouveaux spectacles que pour accueillir les spectateurs sur place.

Le lieu sera également ouvert aux entreprises pour des événementiels privés ainsi qu'à d'autres artistes. A terme, cette salle de spectacle unique en son genre a pour ambition de devenir un pôle touristique du territoire.





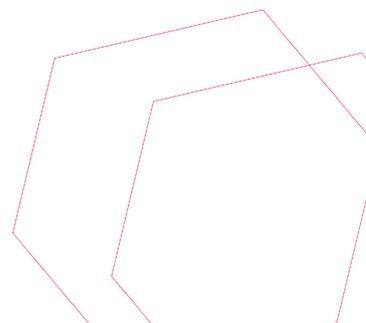
LA BANDE AMORCE

Les coulisses de l'image animée

François Lignier / La Cartoucherie (Bourg-de-lès-Valence)

Association de préfiguration, la Bande Amorce œuvre à la création d'un espace culturel et touristique unique et d'envergure ; lieu de découverte pour le grand public, interactif, féérique, sur les coulisses de la création des images animées d'aujourd'hui.

Dans l'ancienne gare de La Cartoucherie, au cœur du pôle image valentinois, ouvrira un parcours spectaculaire, entre projections vidéo géantes à 360°, présentations d'œuvres originales, connexions inédites à des studios de production... Le visiteur s'immergera dans l'univers de films d'animation ou de jeux vidéo en cours de création et participera à des expériences ludiques et immersives. Des expositions temporaires internationales, renouvelées régulièrement, compléteront le dispositif.



Coup de cœur 2019

Le public vote pour son projet favori en ligne sur tropheesentreprise.fr. Les deux projets qui recueillent le plus de voix sont présélectionnés. De son côté, le jury choisit également quatre projets. Les six projets nommés sont ensuite soumis au vote du public lors de la cérémonie.



PLUSKEPOEK

Un pilote d'animation comme carte de visite collaborative partagée

Morgane Zabatino, Lucile Philippe, Mariette Rande, Rémi Chalons, Stéphane Ripe, Eric Eglene / Bourg-de-Péage

Quand des personnes en évolution professionnelle décident de se lancer dans une aventure collaborative... Avec leur parcours atypiques et la complémentarité de leurs compétences, les porteurs du projet expérimentent et continuent de se former en recréant les étapes de la réalisation d'une production.



Rechercher un emploi est un acte profondément solitaire. Les porteurs du projet ont fait le choix d'aborder cette démarche collectivement en se nourrissant du parcours riche et solide de chacun. Leur travail a abouti à la création d'un support commun au service de l'individu et du groupe : un court-métrage d'animation comme carte de visite collaborative et partagée. S'envoler de ses propres ailes, ce thème universel résonne pour tous au-delà du scénario de ce court-métrage.

ANT EDITIONS

Une maison d'édition éthique et environnementale responsable

Anthony Roux / Portes-lès-Valence

Cette maison d'édition a pour but de changer les pratiques sociales, environnementales et économiques de ce secteur. Elle repose sur une juste rémunération des auteurs et une totale transparence pour les lecteurs. Ant éditions associe également à la création des projets, un service de qualité et une volonté de travailler avec des structures de proximité et des PME, situées en France (pour certaines dans les environs ou en région Auvergne-Rhône-Alpes).

Il entra par la suite au service du Grand Condé, en disgrâce depuis son rôle dans la Fronde. Ce dernier tenta alors de se racheter en invitant le roi et sa cour dans son château de Chantilly.



Le repas du 23 avril 1671 était fastueux, mais il y avait plus d'invités que prévu et il manquait de la viande...

IL N'Y AURAIT PAS UN OU DEUX VÉGANS À LA COUR ?



Le lendemain, il décida de faire servir du poisson, commandé quelques jours avant. La livraison n'arrivant pas et craignant le déshonneur, Vatel se suicida en se jetant à trois reprises sur son épée, calée dans sa porte. La commande arriva quelques instants après...



SECRETS DE RAVIOLES

L'approche environnementale au cœur de la création

Patrick Almeras & Françoise Castel / Châteauneuf-sur-Isère

Dès la genèse du projet, les associés avaient deux objectifs : maîtriser l'impact de la création de Secrets de Ravioles sur l'environnement et ancrer l'entreprise dans son territoire. Pour cela, l'entreprise a travaillé sur plusieurs axes :

1. La diminution de l'impact énergétique de l'atelier de fabrication
 - Système de production d'énergie bénéficiant de la prime éco-énergie récupérateur de chaleur
 - Utilisation de gaz CO2 dans le système de production de froid avec un gain d'efficacité de 40 à 50% : non utilisation d'hydrofluorocarbures HFC fortement polluants
 - Installation de panneaux solaires avec un système d'autoconsommation
2. Le choix des emballages recyclables pour conditionner les ravioles
3. Le choix des matières premières fabriquées en France

En outre, Secrets de Ravioles a créé un produit labélisé « Label rouge » assurant la qualité du produit et développe également une gamme bio.



FARAGLO

Faire rimer temps partagé avec développement et engagement

Céline Magnen / Rovaltain

Faraglo est une Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC). Son objectif est de répondre aux besoins des entreprises de disposer de compétences en interne, sans avoir la possibilité, la volonté ou la visibilité économique et financière pour embaucher des personnes qualifiées à temps plein.

Faraglo propose une solution souple et avantageuse : elle embauche en CDI des salariés compétents et les met ensuite à disposition des entreprises sur un temps partiel. Les salariés exercent ainsi leurs compétences en temps partagés dans différentes entreprises.



SENSEVA

Création de la roue des émotions

Axel De Marles / Rovaltain



Senseva conduit des études marketing. Pour collecter les ressentis des personnes sondées, l'entreprise a créé une roue des émotions. L'originalité de ce dispositif est d'objectiver la subjectivité. Il repose sur les caractéristiques suivantes :

- il caractérise l'émotion ressentie (sur une liste de 20 émotions : avec 10 émotions agréables et 10 désagréables) ;
- il précise l'intensité du ressenti sur une échelle normée allant de 0 à 6 ;
- il offre des clés d'analyse permettant d'extraire un baromètre des ressentis. Cet indicateur synthétique permet de situer l'état émotionnel global de l'individu ;
- il offre la possibilité de déterminer un profil émotionnel et d'en tirer des stratégies d'actions et de changement différentes selon les caractéristiques des profils obtenus.



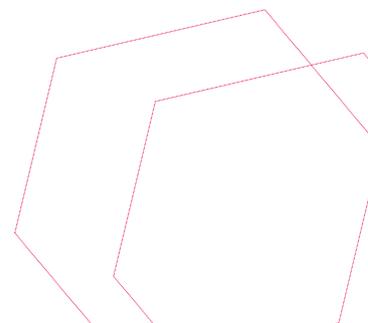
ROUTINE

Une révolution à la française

Florian Chosson / Romans-sur-Isère

Routine est une marque de montres. Elle participe au dynamisme de la filière horlogère française, en créant des emplois. Routine relève le défi de relocaliser toutes les étapes de fabrication de ses montres sur le territoire français. De l'usinage des composants à l'assemblage final en passant par la fabrication des aiguilles et du packaging, chaque étape est issue du savoir-faire des derniers artisans et industriels horlogers français. Routine c'est :

- une fabrication dans 13 ateliers français
- la première et la seule montre certifiée Origine France Garantie
- 80% des composants fabriqués en France
- 91% de la valeur ajoutée qui irrigue l'économie locale



Les dotations pour promouvoir les projets

Avec les Trophées de l'entreprise, le but de mettre en évidence la capacité d'innovation des entreprises qui composent l'écosystème local. En valorisant les entreprises, on valorise le territoire. Plusieurs outils sont mis à disposition des entreprises pour promouvoir leur innovation :

2 000 € pour
booster la
communication

1. **Réalisation d'un film promotionnel**, libre de droit, sur le projet innovant.
2. **Participation à la communication du lauréat sur le projet présenté pour une valeur de 2 000 €** (insertion presse et/ou digitale, création d'un site internet, participation à des salons professionnels, etc.)
L'Agglo a donc choisi cette année de soutenir directement les entreprises dans leur communication lorsque celle-ci concerne le projet récompensé. Sans modifier son budget dotation, l'Agglo attribue ainsi une aide financière de 2 000 € pour participer à la communication de l'entreprise lauréate.
3. **Mise à disposition par les partenaires d'avantages :**
 - Adhésion gratuite aux réseaux d'entreprises (les clubs d'entreprises, Rhodanim et CCI) ;
 - Conseil stratégique et accompagnement pour guider les lauréats dans leurs réflexions ou leurs projets de développement (Rhône Vallée Angels, BPI et les plateformes d'initiative Réseau Entreprendre Drôme Ardèche et Initiative) ;
 - Articles de presse et 1 an d'abonnement à la presse économique locale (L'Echo Drôme Ardèche) ;
 - Participation à des salons professionnels (Chambre de Métiers et de l'Artisanat avec un stand au Salon de l'artisanat 2019 accompagné d'une formation de 2 jours).
4. **Articles dans les supports de communication** de l'Agglo et des partenaires : sites internet du concours et de Valence Romans Agglo, L'Agglo le mag, la newsletter Entreprendre...
5. **Création d'un trophée original** pour chaque édition, dessiné par Pol Dubuis et réalisé par IM Meca. Financé en partenariat avec Pôle Emploi.



Le jury

Présidé par Jacques Bonnemayre, le jury se compose d'un représentant de l'Agglo, des partenaires et des lauréats 2018.

17 experts
composent
le jury 2019

Le jury 2019 compte donc parmi ses membres les lauréats 2018 :

- Smart Power, lauréat Innovation technologique ;
- Le Moulin Digital, lauréat Innovation manageriale et emploi ;
- La Ferme des volonteurs, lauréat Développement durable et/ou Made in France ;
- Cari Electronic, lauréat Image et numérique ;
- Acadia, Coup de cœur et lauréat des lycéens et des étudiants.



Les partenaires

Toute l'année, l'Agglo assure une veille économique sur le territoire afin de repérer les candidats potentiels. Un moyen efficace de détecter les projets innovants qui pourraient s'inscrire dans la philosophie des Trophées de l'entreprise.

Elle s'appuie pour cela sur un réseau d'une vingtaine de partenaires qui participent activement à l'organisation du concours. Ils contribuent également aux dotations dont bénéficient les entreprises lauréates.



Notons que les réseaux de partenaires privilégiés participent aussi à cette veille économique et repèrent de nombreuses candidatures.

