



Mercredi 27 février 2019
Communiqué de presse

Le territoire de Valence Romans Agglo obtient le label French Impact

Christophe Itier, Haut-Commissaire à l'Economie Sociale et Solidaire et à l'Innovation Sociale, a révélé l'identité des 20 territoires retenus pour l'obtention du label « French Impact », dont Valence Romans Agglo faire partie. Il sera présent le 21 mars sur le territoire pour découvrir le projet porté conjointement par l'Agglo et Archer.

Une cinquantaine de candidats ont postulé au Label « French Impact ». Vingt territoires ont été retenus par le Gouvernement pour l'obtention de ce label dédié au développement de l'économie sociale et solidaire : 8 territoires urbains, parmi lesquels figure Valence Romans Agglomération, 4 ruraux, 3 franciliens, 1 olympique, 1 d'outremer et 3 régions.

Portée conjointement avec le Groupe Archer, moteur de l'économie solidaire, la candidature de Valence Romans Agglo présente deux atouts majeurs :

- L'évidence de créer des passerelles ingénieuses entre le projet « Start Up de Territoire » et « French Impact » car tous deux sont au service de l'innovation sociale. Pour mémoire, 1500 personnes se sont mobilisées au pied levé en mars 2018 pour nourrir 80 ateliers citoyens.
- L'originalité de mixer trois types de publics autour d'un même projet : des acteurs privés, des acteurs publics et des acteurs issus des technologies numériques (French Tech). Cette association pour le moins singulière donne un vrai coup d'accélérateur à l'innovation sociale.

« Avec Start Up de Territoire puis French Impact, nous vivons une aventure extraordinaire. Ces initiatives ont impulsé une formidable énergie pour transformer notre territoire collectivement et durablement », indique Nicolas Daragon, Président de l'Agglo. Coté Groupe Archer, Christophe Chevalier, directeur général, compte bien ne pas en rester là *« Nous étions 200 en 2016, 1500 en 2018... Et nous espérons être de plus en plus nombreux avec tous ceux qui ont envie de faire changer notre territoire ».*

Des aides pour l'innovation sociale

French Impact se définit comme « une nouvelle bannière nationale », destinée à valoriser la diversité des acteurs de l'innovation sociale. Considérant que l'innovation sociale constitue une clé de la réponse aux défis sociaux et écologiques des territoires, le Gouvernement souhaite ainsi encourager les « initiatives locales remarquables » pour en faire des « solutions nationales ». *« Les 20 territoires retenus pourront prétendre plus facilement à des aides à l'innovation sociale »,* a annoncé Christophe Itier.

Ce dernier se rendra d'ailleurs à Valence et Romans jeudi 21 mars prochain, afin de rencontrer les porteurs de la candidature French Impact et de sentir l'énergie collective portée par les acteurs du territoire en faveur de l'innovation sociale.

Herveline Réhault

Chargée de communication et des relations presse
Service Communication

Valence Romans Agglo

Tél : 04 75 63 76 45

valenceromansagglo.fr

Suivez-nous sur 