



Jeudi 14 décembre 2017
Communiqué de presse

Attractivité économique du territoire

L'Agglo participe au Salon de l'immobilier d'entreprise

Pour la 9^e année consécutive, la direction Développement économique de Valence Romans Agglo a participé au Salon de l'immobilier d'entreprise, les 6, 7 et 8 décembre à Paris, avec pour mission de présenter son offre de services et ses parcs d'activités. L'occasion de promouvoir, au niveau national, les atouts de notre territoire pour inciter les prometteurs à y investir et faciliter ainsi l'installation de nouvelles entreprises.

Chaque année, les promoteurs immobiliers et les investisseurs en recherche de solutions foncières et immobilières viennent rencontrer les collectivités lors du Salon de l'immobilier d'entreprise de Paris. Véritable vitrine du marché français de l'immobilier d'entreprise, le Simi est un rendez-vous incontournable pour les professionnels du secteur.

Comme chaque année depuis 2009, la Communauté d'agglomération était présente au rendez-vous proposant notamment sur son stand deux conférences : la première sur la **dynamique du secteur logistique** et la seconde sur le **projet d'aménagement du parvis de la gare sur le parc d'activités Rovaltain - Valence TGV** visant notamment à ouvrir la gare sur le parc. Pendant trois jours, les chargés de mission de la direction Développement économique sont ainsi allés à la rencontre des professionnels afin de **promouvoir le territoire, ses atouts économiques, ses filières d'excellence et les grands projets immobiliers** structurants. Autre mission : **présenter l'offre de services et les spécificités des parcs d'activités** pour la dizaine d'entre eux ayant encore des parcelles disponibles à la vente, comme Lautagne ou Rovaltain Valence TGV.

Au total, **plus de 30 professionnels ont fait l'objet d'un rendez-vous qualifié avec la Communauté d'agglomération**. Ces promoteurs et investisseurs, s'ils confirment leur intérêt pour le territoire de l'Agglo et décident d'y investir, pourront bénéficier d'un **accompagnement individualisé des chargés de mission pour leur projet** : appui à la recherche de terrains à bâtir, au montage d'opération immobilière et à la recherche de financement public et privé, partage de réseau, mise en relation avec les partenaires pour la concrétisation des projets de développement, accompagnement à la mobilité des salariés et de leur famille...

En bref

30 373 visiteurs et 467 entreprises et collectivités pour cette 16^e édition du SIMI

9^e participation au Simi pour l'Agglo

34 rendez-vous qualifiés soit 50% des personnes rencontrées sur les 3 jours du salon

Contact presse

Herveline Réhault, chargée de communication et des relations presse
04 75 63 76 45 - herveline.rehault@valenceromansagglo.fr