



Dossier de presse

Le territoire labellisé French impact

Jeudi 21 mars 2019

Visite de Christophe Itier, Haut-Commissaire à l'Économie Sociale et Solidaire et à l'Innovation Sociale
Valence - Espace Jacques Brel



Contacts presse

Valence Romans Agglo
Herveline Réhault
Chargée de communication et des relations presse
04 75 63 76 45
herveline.rehault@valenceromansagglo.fr

Groupe Archer
Emmanuelle Benoit
Chargée de communication
04 75 02 07 68
direction@archer.fr

I L'innovation sociale consiste à élaborer des réponses nouvelles à des besoins sociaux nouveaux ou mal satisfaits dans les conditions actuelles du marché et des politiques sociales. Cela avec l'implication et la coopération des acteurs concernés, notamment des utilisateurs et usagers.

Sommaire

Communiqué de presse

Page 3

Programme de la rencontre

Page 4-5

Contexte et enjeux

Page 6

3 défis pour un territoire innovant

Page 7

Les atouts du territoire

Page 8

Une ambition partagée

Page 9

En savoir plus

Page 10

Communiqué de presse

Innovation sociale

Une ambition : devenir capitale nationale des start-up

Ce jeudi 21 mars, Christophe Itier, Haut-Commissaire à l'Economie Sociale et Solidaire et à l'Innovation Sociale, était en visite sur le territoire. L'Agglo et Archer en ont profité pour présenter, devant le représentant du Gouvernement et près de 100 acteurs du territoire, leur projet d'innovation sociale récemment labellisé « French impact ». Une belle occasion de montrer l'énergie collective qui anime le territoire.

Faire de l'innovation sociale repose sur des bonnes volontés pour rendre une idée possible. Quel que soit l'âge, la situation professionnelle, ou la qualification, chacun peut venir, écouter, proposer, partager ou même créer sa propre activité. Récompensés par l'obtention du label French impact parmi 20 territoires lauréats, Valence Romans Agglo et le Groupe Archer ont fait alliance pour favoriser le développement d'une économie sociale et solidaire. Leur candidature présente deux atouts majeurs :

- L'évidence de créer des passerelles ingénieuses entre le projet « Start Up de Territoire » et « French impact » car tous deux sont au service de l'innovation sociale. Pour mémoire, 1 500 personnes se sont mobilisées au pied levé en mars 2018 pour nourrir 80 ateliers citoyens.
- L'originalité de rassembler trois types de publics autour d'un même projet : des acteurs privés, des acteurs publics et des acteurs issus des technologies numériques (French Tech). Cette association pour le moins singulière donne un vrai coup d'accélérateur à l'innovation sociale.

« Avec Start Up de Territoire puis French impact, nous vivons une aventure extraordinaire. Ces initiatives ont impulsé une formidable énergie pour transformer notre territoire collectivement et durablement », indique Nicolas Daragon, Président de l'Agglo. Côté Archer, Christophe Chevalier, Président directeur général, compte bien ne pas en rester là « Nous étions 200 en 2016, 1 500 en 2018... nous espérons être de plus en plus nombreux avec tous ceux qui ont envie de faire changer notre territoire ».

« A très vite pour accélérer encore ces solutions et cette belle dynamique collective »
Christophe Itier

Des aides à l'innovation sociale

French impact se définit comme « une nouvelle bannière nationale », destinée à valoriser la diversité des acteurs de l'innovation sociale. Considérant que l'innovation sociale constitue une clé de la réponse aux défis sociaux et écologiques des territoires, le Gouvernement souhaite ainsi encourager les « initiatives locales remarquables » pour en faire des « solutions nationales ».

« Les 20 territoires retenus pourront prétendre plus facilement à des aides à l'innovation sociale », a annoncé Christophe Itier, qui a entrepris un tour de France des territoires lauréats afin de leur remettre officiellement le label. Ce jeudi à Valence, il affirmait vouloir revenir très vite sur le territoire « pour accélérer encore ces solutions et cette belle dynamique collective ». Une déclaration qui sonne comme une promesse...

Jeudi 21 mars 2019

Programme de la visite de Christophe Itier

Haut-Commissaire à l'Économie Sociale et Solidaire et à l'Innovation Sociale.

14h45 > 15h45

Visite de la future Cité de la Chaussure

Romans-sur-Isère

16h15 > 17H40

Rencontre sur le projet d'innovation sociale

Valence

16h15 > Introduction

- **Nicolas Daragon**, Président de Valence Romans Agglo
Mot de bienvenue / Quelques mots sur la candidature de l'Agglo
Caractère remarquable et singulier du duo Agglo - Archer / Gouvernance Harmonie 2030
- **Christophe Chevalier**, PDG du Groupe Archer
Ce qui fait French impact sur notre territoire

16h25 > Présentation du projet de territoire

Trois défis pour le territoire : ré-industrialisation, alimentation et incubation des projets.

16h30 > Incubation des projets

- Introduction à deux voix par **Nicolas Daragon** et **Christophe Chevalier**
- Incubation et accélération des projets locaux par **Romain Slitine**, Maître de conférence à Sciences Po Paris
- French Tech et Digital League par **Etienne Dureau**, Administrateur
- CEV et ADUDA par **Gilles Saroul**, Secrétaire général de Thalès Valence
- CPME par **Gérard Santraille**, Vice-président de la CPME
- Présentation de *Ma bouteille s'appelle reviens* par **Clémence Richeux**, directrice du projet

16h55 > Ré-industrialisation

- Introduction à deux voix par **Nicolas Daragon** et **Christophe Chevalier**
- Présentation de *l'Increvable* par le concepteur **Christopher Santerre**
- Présentation de la stratégie de ré-industrialisation par **Christophe Reyes**, PDG du Groupe Reyes

17h05 > Alimentation

- Introduction à deux voix par **Nicolas Daragon** et **Christophe Chevalier**
- Présentation du projet Adapei par **Jean-Luc Chorier**, Président de l'ADAPEI 26
- Présentation de *La Conserverie mobile et solidaire* par **Mariana ROY**, cheffe de projet

17h10 > Prises de paroles

- Conclusion sur les projets par **Christophe Chevalier**
- Conclusion sur l'impact du French Impact pour le territoire par **Nicolas Daragon**
- **Intervention de Christophe Itier, Haut-Commissaire à l'Économie Sociale et Solidaire et à l'Innovation Sociale.**
Présentation de la démarche Le French Impact et de la labellisation des territoires
Remise officielle du Label au collectif porteur de la candidature
- **Photo de groupe**
Devant le perron de l'Agglo

17h40 > 18h

Point presse et cocktail

I Personnes invitées

- Christophe Itier, Haut-Commissaire à l'Économie Sociale et Solidaire et à l'Innovation Sociale ;
- Hugues Moutouh, Préfet de la Drôme ;
- Elus parlementaires ;
- Marie-Pierre Mouton présidente du Conseil départemental de la Drôme ;
- Nicolas Daragon, Président de Valence Romans Agglo, Maire de Valence ;
- Christophe Chevalier, Président du Groupe Archer ;
- Audrey-Laure Bergenthal, Présidente de French Tech In the Alps ;
- Membres de l'exécutif de Valence Romans Agglo ;
- Elus de la commission Développement économique et Attractivité ;
- Comité de pilotage Start-up de territoires ;
- Entreprises des réseaux ERB, CEV, Club Rovaltain ;
- Entreprises du réseau French Tech ;
- Syndicats Drôme (CGT, CFDT, MEDEF, CPME, CFTC...) ;
- Associations de quartier Valence le Haut ;
- Acteurs de la démarche Harmonie 2030 ;
- Personnes intéressées par la démarche Start-up de territoire.

Contexte et enjeux

French Impact est inspiré de la French Tech. Il s'agit d'une **nouvelle bannière nationale pour fédérer une communauté et valoriser la diversité des acteurs de l'innovation sociale**. L'initiative French Impact a été lancée en janvier 2018. A cette occasion, Nicolas Hulot, Ministre d'Etat, Ministre de la Transition écologique et solidaire, ainsi que Christophe Itier, Haut-commissaire à l'Economie Sociale et Solidaire et à l'Innovation Sociale, ont rappelé que l'Innovation Sociale est un levier majeur pour la transformation durable de la France.

L'innovation sociale consiste à **fournir des réponses à des besoins sociaux et environnementaux nouveaux**. Climat, emploi, éducation... de nombreuses innovations sociales voit le jour. Les jeunes générations prennent conscience des problèmes sociétaux. Elles aspirent à créer un nouveau modèle de société où l'humain et l'écologie sont des causes à défendre.

Après avoir lancé l'appel à projets à Romans-sur-Isère le 4 Juillet, Christophe Itier a dévoilé à Nantes le 25 février, les 20 premiers territoires labellisés French impact. **Le territoire de l'Agglo a été sélectionné parmi environ 50 dossiers de candidature.**

Depuis, Christophe Itier a entrepris un tour de France des territoires lauréats afin de **rencontrer les acteurs des territoires, de découvrir les projets in situ et de remettre officiellement le label « French impact »**. L'Agglo et Archer comptent profiter de cette rencontre pour :

- montrer la **capacité du territoire à mobiliser et à proposer des solutions innovantes au service du vivre, travailler, créer ensemble.**
- afficher notre ambition : **faire de notre territoire la « capitale nationale » des start-up.**

3 défis pour un territoire innovant

Récompensée parmi 20 territoires lauréats, Valence Romans Agglo et le Groupe Archer surfent sur une dynamique nationale stimulante. Leur candidature doit sans doute son caractère remarquable à l'alliance entre une collectivité territoriale et le Groupe Archer à Romans-sur-Isère. Archer dont l'ADN n'est autre que l'innovation sociale. Leur candidature présente 3 défis.

1. L'incubation des projets

L'incubation, l'accélération... des mots dont s'emparent tous les territoires mais qui cachent des réalités bien différentes.

La question est : **comment nous pouvons nous différencier dans la nécessaire incubation des créateurs d'entreprises et accélération de leur croissance ?**

Start-up de territoire nous ouvre de nouvelles perspectives. Ce sont des forces du territoire qu'émergera le processus start-up de territoire. Notre originalité, c'est notre échelle de ville moyenne et notre agilité à fédérer tous les acteurs (Harmonie 2030) autour de cela. Ce qui nous caractérise, c'est véritablement « l'entrepreneuriat de territoire ». Il sera la force de notre réponse à l'appel à projets TIGA (Territoire d'Innovation - Grande Ambition).

Exemple à travers le projet de *Ma bouteille s'appelle reviens*
+ d'infos sur facebook.com/MaBouteillesAppelleReviens

2. La ré-industrialisation

Avec l'idée de re-nouveau productif, l'enjeu est plus vaste mais aussi plus ambitieux. Il ne consiste pas seulement à **recréer de l'emploi industriel** mais également à **transformer le territoire en se préoccupant de l'impact social**. Ici encore le changement de regard sur les ressources et les besoins de notre territoire peut nous amener à :

- faire revenir des emplois productifs au cœur de nos villes (en lien avec les opérations Cœur de ville de Valence et Romans),
- inventer des partenariats innovants avec les industriels présents sur notre territoire (en lien avec le programme Territoires d'industrie pour l'Ardèche et la Drôme).

Cette idée s'appuie sur une stratégie d'investissement qui génère des synergies entre impact social, environnemental et sociétal.

Exemple à travers le projet de *l'Increvable*
+ d'infos sur lincrevable.com

3. L'alimentation

L'enjeu est de **devenir un territoire où l'offre alimentaire locale est majoritaire**. A titre indicatif, Valence est la 2^e Ville de France sur le classement UTOPIES de l'auto-alimentation, c'est-à-dire la capacité d'un territoire à répondre à ses propres besoins alimentaires. Sur notre territoire, développer l'agriculture bio et/ou raisonnée constitue une réelle opportunité d'entrepreneuriat dans l'économie agricole et dans la transformation alimentaire. A travers ce potentiel agro-alimentaire, l'objectif est d'accroître les capacités de production (reconversion des terres agricoles), de transformation alimentaire, de diffusion (consommation locale, restauration collective des entreprises ou des structures associatives...).

Exemple à travers le projet de *La Conserverie mobile et solidaire*.
+ d'infos sur maisonsdequartier.fr/actions/projets/122-conserverie-mobile-et-solidaire

I Les atouts du territoire

Une mobilisation citoyenne exceptionnelle

La capacité de l'Agglo et Archer à mobiliser à 360° et à faire travailler 1 492 personnes autour de 168 animateurs appartenant au tissu économique et social local.

Ce processus d'innovation crée de nouvelles coopérations et des changements de pratiques au service de la mise en place concrète des entreprises et des nouvelles solutions.

Des entreprises en réseau

La capacité des réseaux d'entreprises à construire, en open innovation, des alliances opérationnelles : French Tech, associations d'entreprises (CEV, ERB, Club Rovaltain)... etc.

L'objectif est d'apporter des réponses en matière de coopération inter-entreprises, d'innovation technologique et de s'inscrire dans l'impact social sur le territoire.

Une gouvernance partagée

Un nouveau mode de gouvernance proposée par l'Agglo

Acteurs privés, acteurs publics et acteurs issus des technologies numériques sont rassemblés autour d'un même projet. Une vision partagée et une ambition commune pour construire ensemble pour les 10 ans à venir.

Une ambition partagée

Rappelons que Valence Romans Agglo et le Groupe Archer ont pour ambition commune de devenir « territoire d'innovation de grande ambition ». Associés sous la forme d'un consortium public-privé, ils défendent une démarche innovante destinée à **améliorer la qualité de vie des habitants** et à **augmenter la durabilité du territoire**.

Intitulé « Valence-Romans, d'un territoire de coopération à la dynamique start-up de territoire », ce projet a retenu l'attention du Premier ministre en janvier 2018 débloquant une aide de l'Etat de **279 000 euros** dans le cadre du Programme d'Investissement d'Avenir (PIA). Au final, **une dizaine de projets seront retenus et auront la chance de recevoir d'importants financements de l'Etat** (résultat en avril 2019).

Faire du territoire la « capitale nationale » des start-up

Ce projet innovant vise à **créer un nouveau modèle de développement économique et social** à l'échelle de la Communauté d'agglomération **en s'appuyant sur la démarche « Start-up de territoire »** initiée par le groupe Archer. Concrètement, l'objectif est de :

- **réaliser et développer des équipements structurants générateurs de développement économique** au sein de la communauté d'agglomération : un équipement dédié à la gastronomie et au bio, le pôle image et son, le pôle cuir-chaussure...
- **engager de nouvelles actions transverses** : dynamisation des centres villes de Valence et Romans-sur-Isère, développement des nouveaux usages numériques des citoyens, création d'un fonds de soutien aux start-up de territoire.

La subvention obtenue en 2018 doit permettre de préparer la réponse à l'appel à projets qui interviendra en avril de cette année : mobilisation citoyenne, consolidation des axes d'innovation esquissés, confirmation des investissements et des actions transverses visant à l'accélération de la transformation territoriale de la communauté d'agglomération sur les 10 prochaines années.

Si le projet de territoire fait partie des derniers lauréats et reçoit le financement promis par l'Etat, l'Agglo et Archer pourront passer à la phase suivante : la mise en œuvre du projet de transformation territoriale et son déploiement dans tous les domaines d'activité.

| En savoir plus

Nom des 20 territoires labellisés Le French impact

- Aix-Marseille-Provence
- Clermont-Ferrand
- Est Ensemble
- Figeac
- Le Mans - Sarthe
- Lyon-Métropole
- Mayotte
- Montreuillois
- Nantes Métropole
- Pays de Grasse
- Région Bretagne
- Région Normandie
- Région Nouvelle Aquitaine
- Roissy Pays-de-France
- Roubaix
- Strasbourg Eurométropole
- Territoire Lédonien - Cluster'Jura
- Territoire Olympique 2024
- Valence-Romans
- Vallée de la Marne